## Corso di “Legislazione del turismo” (S.S.D. IUS/01) - Syllabus Programma

## Corso di Laurea (triennale) in Lingue, Culture e Letterature Straniere (L-11)

## A.A. 2016/2017 - prof. Francesco Giacomo VITERBO

## I semestre

## CFU 6

## Inizio del corso: ottobre 2016

## 

## 1) Presentazione e obiettivi del Corso

Il Corso si propone di illustrare il significato e la disciplina dei principali istituti del diritto privato e pubblico mediante la disamina delle connesse problematiche applicative nell’àmbito dei rapporti giuridici concernenti il settore turistico. L’attività formativa, in particolare, è rivolta allo studio e all’analisi dei soggetti, persone fisiche e giuridiche, che operano nel turismo; dei beni con destinazione turistico-ricettiva e turistico-ricreativa; delle obbligazioni e delle principali fattispecie contrattuali inerenti il settore del turismo, anche con riferimento ai relativi regimi di responsabilità ed ai controlli di lealtà delle pratiche commerciali, di contenuto dei regolamenti contrattuali e di trasparenza delle contrattazioni.

**Argomenti da svolgere**: Il sistema delle fonti del diritto. Metodo giuridico e interpretazione. Il riparto di competenze legislative tra Stato e Regioni in materia di turismo. La politica comunitaria sul turismo. L’organizzazione pubblica del turismo. Le imprese turistiche. Le professioni turistiche. L’uso turistico del demanio marittimo. Le prenotazioni. I contratti di ospitalità. Le locazioni turistiche. I contratti di multiproprietà e per le vacanze di lungo termine. I contratti del turismo organizzato. La tutela dei diritti del turista

***1) Objectives of the Course***

*The Course is designed to provide specialized knowledge in private law fundamental principles and rules with special emphasis on contract law and legal issues directly or indirectly referred to tourism trade and market. The course is made up of lectures, followed by seminars that are meant to support and encourage interactive student participation, in order to develop critical skills of analysis and tools whereby students may identify relevant issues of relationship between civil code and special areas of legal regulation (e.g. consumer code and tourism code).*

***Course contents:*** *Fundamental principles and introduction to private law. Natural person and body corporate. Business firm and no-profit subjects. Property and other rights. Data protection law. Contract law. “Business to business” and “business to consumer” contractual models. Contracts relating to package travel, package tour and holiday product. Consumer protection. Unfair commercial practices. Torts liability.*

## Bibliografia - Testi d’esame (Bibliography):

- R. SANTAGATA, Diritto del turismo, UTET, ultima edizione, (capitoli I, II, III, IV, VI, VII, VIII, XI, XII, XIII, XIX ovvero (edizione 2012) pp. da 3 a 90; da 124 a 187; da 218 a 295; da 372 a 381).

- P. PERLINGIERI – B. TROISI Codice civile e leggi collegate, Esi, Napoli, ultima edizione.

In particolare, è necessaria la conoscenza del c.d. “codice del turismo” (Decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79).

Il “Codice civile e leggi collegate” è una raccolta di testi normativi (Costituzione, Trattati, codice civile, “codice del turismo” ecc.) che è **di ausilio allo studio del Manuale**. Ciò significa che, quando si trovano nel Manuale i riferimenti ad articoli del codice civile o della Costituzione o di altre leggi, si potrà leggerne il testo attraverso la consultazione della “raccolta” denominata per l’appunto “Codice civile e leggi collegate (o complementari)”. Le tematiche del Programma, difatti, hanno ad oggetto le questioni inerenti alla interpretazione ed applicazione delle disposizioni normative rilevanti in materia.

**2) Conoscenze e abilità da acquisire**

La didattica sarà orientata a fornire un’approfondita conoscenza dell’evoluzione della legislazione in materia turistica e del rapporto fra norme del codice civile e legislazione speciale (codice del consumo, codice del turismo, codice della navigazione, ecc.), secondo una prospettiva metodologica diretta a privilegiare l’interpretazione sistematica e assiologica delle fonti e la disamina della casistica giurisprudenziale. Si intende così illustrare una metodologia di approccio all’analisi e risoluzione delle questioni pratiche inerenti i rapporti giuridici nel mercato turistico.

Si indicano qui di seguito le competenze trasversali che lo studente dovrebbe acquisire alla fine del Corso:

- abilità nella consultazione delle fonti del diritto (es. codice civile, leggi complementari, fonti europee e internazionali)

- abilità nella comprensione dei testi giuridici

- capacità di comunicare efficacemente (trasmettere idee in forma sia orale sia scritta in modo chiaro e corretto, adeguate all'interlocutore)

- capacità di risolvere problemi (applicare in una situazione reale quanto appreso)

- capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le fonti con senso critico e decidere di conseguenza in merito alla loro applicazione)

- capacità di sviluppare idee e progetti, curarne e organizzarne la realizzazione

***Expertise and skills to be acquired***

*The Course purposes to acquaint students with engaging in a series of simulations based on real-life legal and business case studies that allow them to apply their knowledge with a perspective designed specifically for the analysis of the key legal issues regarding tourism and market.*

*The Course purposes to acquaint students with the following expertise and skills:*

*- skill in understanding legal texts*

- *communication skills*

- *skill in solving legal issues*

**3) Prerequisiti**

Nessuno

**4) Docenti coinvolti nel modulo didattico**

Oltre al titolare del corso, prof. Francesco Giacomo Viterbo, possono essere coinvolti nell’insegnamento in oggetto docenti esterni per l’approfondimento di temi specifici del Programma indicato.

**5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni**

L’insegnamento si compone di **lezioni frontali** (36 ore) nelle quali possono essere comprese eventuali attività seminariali. La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

**6) Materiale didattico**

Il materiale didattico è costituito dai libri di testo consigliati, e dal materiale messo a disposizione degli studenti frequentanti durante lo svolgimento delle lezioni.

**7) Modalità di valutazione degli studenti**

Prova orale

L’esame mira a valutare il raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici:   
• Conoscenza dei principali istituti di diritto privato e pubblico e dei contenuti della legislazione in materia di turismo

• Appropriatezza del linguaggio giuridico nell’esposizione degli argomenti di esame

• Capacità di analisi delle questioni giuridiche e di argomentare le tesi sostenute dalla dottrina e dalla giurisprudenza

• Abilità nella consultazione delle fonti del diritto (in particolare: codice civile e leggi complementari)

**8) Modalità di prenotazione dell’esame e date degli appelli**

Gli studenti possono prenotarsi per l’esame finale utilizzando le modalità previste dal sistema VOL

## Corso di “Legislazione del turismo” CFU 6

# *S.S.D*. IUS/01

# Programma a.a. 2013/2014 (e a.a. 2012/2013)

# prof. Francesco Giacomo VITERBO

## Corso di Laurea (triennale)

## in Lingue, Letterature e Comunicazione interculturale

## I semestre

## Inizio del corso: mercoledì 9 ottobre 2013

## Programma del Corso: Il sistema delle fonti del diritto. Metodo giuridico e interpretazione. Il riparto di competenze legislative tra Stato e Regioni in materia di turismo. La politica comunitaria sul turismo. L’organizzazione pubblica del turismo. Le imprese turistiche. Le professioni turistiche. L’uso turistico del demanio marittimo. Le prenotazioni. I contratti di ospitalità. Le locazioni turistiche. I contratti di multiproprietà e per le vacanze di lungo termine. I contratti del turismo organizzato. La tutela dei diritti del turista

## Testi d’esame:

**- R. SANTAGATA, Diritto del turismo, UTET, edizione II, 2012 (capitoli I, II, III, IV, VI, VII, VIII, XI, XII, XIII, XIX ovvero pp. da 3 a 90; da 124 a 187; da 218 a 295; da 372 a 381).**

**- P. PERLINGIERI – B. TROISI Codice civile e leggi collegate, Esi, Napoli, ultima edizione.**

## È altresì necessaria la conoscenza del c.d. “codice del turismo” (Decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79) e della sentenza della Corte costituzionale 5 aprile 2012, n. 80

Note

Il “Codice civile e leggi collegate” è una raccolta di testi normativi (Costituzione, Trattati, codice civile, “codice del turismo” ecc.) che è **di ausilio allo studio del Manuale**. Ciò significa che, quando si trovano nel Manuale i riferimenti ad articoli del codice civile o della Costituzione o di altre leggi, si potrà leggerne il testo attraverso la consultazione della “raccolta” denominata per l’appunto “Codice civile e leggi collegate (o complementari)”. Le tematiche del Programma, difatti, hanno ad oggetto le questioni inerenti alla interpretazione ed applicazione delle disposizioni normative rilevanti in materia.

## Orario e sede delle lezioni: mercoledì 15.30 – 18.30 Aula Sp 1 (Sperimentale)

**venerdì 13.30 – 15.30 Aula Sp 1 (Sperimentale)**

Orario di ricevimento:Si consiglia di prenotarsi per il ricevimento a mezzo mail (da inviare all’indirizzo personale del docente: [francesco.viterbo@unisalento.it](mailto:francesco.viterbo@unisalento.it))