



UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Insegnamento di : *Comunicazione e marketing del territorio* (SPS/08)
Corso di Laurea in **SOCIOLOGIA L-40 (II anno) curriculum professionale**
AA 2018-2019 – docente titolare: Sarah Siciliano

Semestre: I

Crediti: 6 – 45 ore

1) Presentazione e obiettivi del corso

Il corso si propone di far conoscere agli studenti gli elementi di base per lo studio della comunicazione e della messa a valore dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune.

BIBLIOGRAFIA:

Paddy Scannell, *Media e comunicazione*, Bologna, Il Mulino 2009.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

padroneggiare il lessico sociologico

essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica

imparare ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

3) Prerequisiti

Sarebbe utile la conoscenza della lingua inglese.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico:

/

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio, ricerche individuali.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" (<https://www.facebook.com/groups/44036648957/>).

6) Materiale didattico

Eventuale materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e pubblicato sulla bacheca *on line*.

7) Modalità di valutazione degli studenti

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

Gli studenti frequentanti possono sostituire una parte dell'esame orale con il report dell'attività di ricerca condotta nel periodo di erogazione del corso.

Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

Le date vengono pubblicate appena la segreteria didattica abilita la piattaforma in ogni semestre.