

Prof.ssa GIUSEPPINA PASSIANTE, Professore Ordinario in Ingegneria Gestionale, ING/INF-35 – Dip. di Ingegneria dell'Innovazione;

Avv. GIUSEPPE CATALANO - Presidente AIGI e Gruppo Generali;

Dott.ssa PATRIZIA GIANGUALANO - Nedcommunity;

Ing. LEONARDO MANGIA - Direttore Divisione Finance, Links Spa.

Il Consiglio del Master può riunirsi sia in presenza sia in modalità telematica.

Consultazione con le parti interessate:

Soggetto accademico che ha organizzato la consultazione	Parti consultate	Modalità della consultazione	Documenti agli atti	Reperibilità documenti
Prof.ssa Valeria Stefanelli	Auriga, Sella-Fabrick-Fintech District, Hoist Finance, Vidyasoft, THE QUBE, DHITECH ed ecosistema, Links ed ecosistema (Accenture, Banca Sistema, EY, Deloitte, KPMG), NETVAL, EKA, SupernovaeLabs	Incontro, e-mail, consultazione	-	--
Prof. Vittorio Boscia	Associazione Italiani Giuristi di Impresa, Assicurazioni Generali, Nedcommunity, INFN	Consultazione	-	
Prof. Paolo Cucurachi	Quantalys	Consultazione	-	
Prof. Luca Mainetti	Claidier	Consultazione	-	

Le Parti consultate si sono rese disponibili a formalizzare convenzioni ed accordi con il Master riferite alla promozione dell'iniziativa, alla organizzazione di seminari e/o testimonianze in aula, presentazione di casi studio, organizzazione di hackathon, stage per i partecipanti.

Ulteriori accordi e convenzioni potranno essere previsti in sede di programmazione didattica al fine di migliorare la qualità, il grado di interesse e l'apprezzamento della proposta formativa.

Ulteriori consultazioni saranno riservate anche agli Ordini professionali ed alle Associazioni di categoria.

Profilo professionale che il corso intende formare e attività formative:

La 1^a Edizione del Master dal titolo "**DIGITAL INNOVATION, BUSINESS E SOSTENIBILITA' NELLE BANCHE (DIB)**" è rivolta a laureati in vari ambiti (economia, giurisprudenza, ingegneria, informatica, psicologia, ecc.), ad imprenditori e professionisti, interessati a comprendere le potenzialità e le dinamiche innovative e tecnologiche che stanno caratterizzando il settore finanziario e i suoi operatori (banche, fintech e techfin) nell'ambito dei processi produttivi, organizzativi e di business, anche in una prospettiva di sostenibilità.

Il percorso formativo mira a fornire conoscenze, competenze e professionalità in tema di gestione delle tecnologie innovative e digitali applicate al contesto bancario, finanziario e assicurativo in generale, cogliendo anche gli aspetti di interrelazione con le pratiche di sostenibilità aziendale.

L'evoluzione tecnologica che sta caratterizzando negli ultimi anni il sistema finanziario, infatti, sta contribuendo a determinare anche il riposizionamento di modelli di business bancari tradizionali che, nei casi più virtuosi, tendono verso soluzioni di open banking. Per altro verso, i modelli di sostenibilità stanno via via trovando sempre più spazio nei contesti applicativi e lo saranno in prospettiva anche a seguito della esperienza legata alla emergenza sanitaria (Covid-19).

Si tratta di una evoluzione spinta anche dall'ingresso nel mercato di nuovi operatori il cui business fa leva sulle diverse *digital technologies* (*big data, internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, ecc.*) e che in alcuni casi si integra con i grandi player bancari seguendo linee strategiche di collaborazione o di crescita esterna.

Per tali motivi, il settore finanziario richiede nuove risorse umane, capaci di conoscere le tecnologie digitali e di saperle sfruttare nell'innovazione di processo e/o di prodotto, anche alla luce del rinnovato quadro normativo (GDPR, disciplina sulle crisi d'impresa, ecc.) e di vigilanza cui i soggetti vigilati devono attenersi (PSD2, MIFID2, SREP, Credit Quality Assessment, ecc.). In questo contesto di cambiamento, i nuovi modelli di sviluppo, anche nel mondo bancario, dovranno supportare e promuovere soluzioni innovative che contribuiscano a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 dell'ONU (SDG), attraverso una rete strutturata di Hub/Lab, partnership e start-up e l'attivazione di ecosistemi virtuosi con l'aspirazione di cambiare il mondo, contribuendo a costruire città più sostenibili e facendo leva sull'accesso alle nuove tecnologie e su approcci di economia circolare.

Profilo professionale	Funzioni/ Competenze	Risultati di apprendimento attesi	Attività formative (titolo)
<p style="text-align: center;">Digital Banker</p> <p>Al termine del Master, i partecipanti saranno in grado di integrarsi rapidamente nelle funzioni: Digital and Innovation Management, Data Analysis e Information Management, IT Compliance, IT Management, (Fintech Specialist e Startupper).</p> <p>Si tratta di un profilo sempre più</p>	<p>Abilità nella comprensione dei trends (tecnologia, sostenibilità, rischi e performance) che stanno caratterizzando lo scenario di mercato finanziario, nella prospettiva delle banche incumbent;</p> <p>Abilità nella comprensione delle tecnologie digitali abilitanti nel comparto finanziario;</p> <p>Abilità nella comprensione degli ambiti di interconnessione tra sostenibilità e tecnologia, in ottica</p>	<p>Capacità di comprendere i trend e lo scenario che caratterizza il mercato finanziario in termini di norme, concorrenza, business;</p> <p>Capacità di comprendere i principi di sostenibilità cui una impresa finanziaria può ambire;</p> <p>Capacità di comprendere le funzioni e le potenzialità applicative delle tecnologie digitali;</p> <p>Capacità di comprendere e</p>	<p>Le attività formative sono distinte in 5 Macro-Moduli, dal titolo:</p> <p>1. Trend, Mercato & Sostenibilità: modulo di inquadramento al tema ed alla matrice delle competenze che il Master intende fornire; in questa ottica, offre una overview sui trends che caratterizzano lo scenario di mercato ed i comportamenti e problematiche dei player, con particolare riferimento al tema ed alle pratiche di sostenibilità secondo gli</p>

<p>richiesto in ambito finanziario, in considerazione della necessità di comprendere le potenzialità e le applicazioni della tecnologia digitale nei processi organizzativi e di business del settore.</p> <p>Il punto di forza del master consiste nella offerta di una conoscenza trasversale delle tecnologie e delle possibili applicazioni nelle varie aree organizzative e di business, arricchita da testimonianze professionali e casi studio.</p> <p>La formazione post-lauream prevista può favorire il placement anche mediante le opportunità di stage e gli eventi finali previsti.</p>	<p>di sviluppo "integrato", come possibile soluzione per il recepimento delle buone pratiche di sostenibilità in ambito bancario;</p> <p>Abilità nella comprensione degli ICT risk connessi alla applicazione di tecnologie digitali in ambito bancario;</p> <p>Abilità nella comprensione dei fabbisogni organizzativi legati alla realizzazione di strategie di digital transformation nei diversi ambiti finanziari (bancari, finanziari ed assicurativi);</p> <p>Abilità nella comprensione degli ambiti di collaborazione tra incumbent e fintech.</p>	<p>valutare l'esposizione ai rischi ICT di una strategia di digital transformation;</p> <p>Capacità di comprendere le possibili integrazioni tra gli obiettivi di sostenibilità e le tecnologie digitali in ambito finanziario, secondo una logica di sviluppo "integrato";</p> <p>Capacità di utilizzare tecnologie digitali per la realizzazione di progetti di business process management;</p> <p>Capacità di gestire progetti di digital transformation con riferimento ai diversi business finanziari;</p> <p>Capacità di comprendere le problematiche di iniziative imprenditoriali in fase di start-up in area finanziaria;</p> <p>Capacità di valutare e gestire le relazioni commerciali con nuovi operatori di mercato (fintech/techfin).</p>	<p>obiettivi di sviluppo 2030 dell'ONU.</p> <p>2. Digital Technologies & ICT Risk: illustra caratteristiche ed applicazioni delle innovazioni tecnologiche diffuse in ambito finanziario, cogliendo le ricadute nell'area ICT Risk di una banca incumbent.</p> <p>3. Governance, Organizzazione e Processi: illustra le ricadute organizzative di una strategia di digital transformation in banca, seguendo una ipotetica linea gerarchia che prende avvio dalla governance e prosegue nella organizzazione, area legale e commerciale, nel rispetto dei vincoli di vigilanza; in questa area, particolare attenzione viene dedicata ai vincoli di product approval e alla applicazione delle tecnologie nel front-end con la clientela;</p> <p>4. Business: illustra l'applicazione delle tecnologie digitali nei diversi segmenti di business bancari (depositi, pagamenti e open banking, marketplace lending, gestione del risparmio e insurtech); in questa area formativa, l'approccio didattico prende avvio dalle caratteristiche del prodotto/servizio finanziario, proseguendo con le norme (vincoli) e le tecnologie digitali applicate nel front-end con il cliente.</p> <p>5. Entrepreneurship & Fintech: è dedicato alle varie scelte ed esperienze</p>
--	---	--	--

			<p>di imprenditorialità (anche accademica, come spin-off ed aspetti di incubazione) nel fintech, che caratterizzano gli ambiti di competitività, collaborazione e integrazione con le banche incumbent; in quest'ottica, nel modulo sono previsti la presentazione e discussione di alcuni casi studio, di respiro più ampio, rispetto alle esemplificazioni ed ai casi ugualmente previsti nei singoli precedenti moduli.</p>
--	--	--	--

Ordinamento didattico del Master

Il Master è strutturato in 1.500 ore complessive, di cui:

- 360 di didattica frontale (cui corrisponde l'acquisizione di un numero di crediti, di norma, non superiore a 45), di cui non più del 19% erogate mediante modalità e-learning;
- 250 di stage;
- 0 di altre forme di addestramento – laboratorio, studio guidato, didattica interattiva o altro;
- 125 per la prova finale (cui corrisponde l'acquisizione di un numero di crediti di norma non superiore a 5);
- e le rimanenti ore in attività di studio individuale.

Le lezioni in aula potranno svolgersi dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00, nei seguenti giorni:

- giovedì
- venerdì
- sabato

Non è escluso che, per ragioni legate alla didattica, si possano svolgere incontri formativi in giorni diversi da quelli previsti.

Denominazione insegnamento	SSD (Settore Scientifico Disciplinare)	CFU (1=8 ore)	Struttura del CFU			TOT. ORE
			N. ore di didattica frontale	N. ore di altre forme di addestramento (laboratorio, studio guidato, didattica interattiva o stage).	N. ore di Studio individuale	
Modulo 1 - Trend, Mercato e Sostenibilità, con i seguenti sotto-moduli:						
<i>Regulation, Trend & Mercato</i>	SECS-P/11	3	24	-	51	85
<i>Business & Sostenibilità</i>	SECS-P/07	2	16	-	34	50
Modulo 2 - Digital Technologies & ICT Risk, con i seguenti sotto-moduli:						
<i>Blockchain & IoT</i>	ING-IND/05	3	24	-	51	85

<i>Machine Learning & Software for Data Analysis</i>	ING-IND/05	3	24		51	85
<i>ICT Architectures & Applications</i>	ING-IND/05	3	24		51	85
<i>ICT Risks for security & privacy</i>	ING-IND/05	2	16	-	34	50
Modulo 3 - Governance, Organizzazione e Processi, con i seguenti sotto-moduli:						
<i>Bank governance & Business Process Management</i>	SECS-P/11	2	16	-	34	50
<i>Legal & Compliance</i>	IUS/05	2	16	-	34	50
<i>Big Data</i>	SECS-S/01	2	16	-	34	50
<i>Business Analytics</i>	MAT/09	3	24	-	51	75
<i>Web e Social Marketing</i>	SECS-P/08	1	8		17	24
<i>Quality Assurance & Customer experience</i>	M-PSI/03	3	24	-	51	75
Modulo 4 - Business, con i seguenti sotto-moduli:						
<i>Depositi, Pagamenti & Open Banking</i>	SECS-P/11	3	24		51	75
<i>Crediti & Marketplace Lending</i>	SECS-P/11	3	24		51	75
<i>Robo-advisor e Intelligenza Artificiale nel risparmio gestito</i>	SECS-P/11	3	24		51	75
<i>Servizi (app, cash management)</i>	SECS-P/11	1	8		17	24
<i>Insurtech</i>	SECS-P/11	2	16		34	50
Modulo 5 - Imprenditorialità & Fintech, con i seguenti sotto-moduli:						
<i>Imprenditorialità (accademica), Spin-off e Incubazione</i>	ING-IND/35	2	16		34	50
<i>Fintech e rapporti con incumbent</i>	SECS-P/11	1	8		17	25
<i>Casi studio</i>	SECS-P/10	1	8		17	25
Stage		10		250		250
Prova finale/Hackathon (gruppi)		5			125	125

di lavoro su specifici temi o criticità aziendali proposte da imprese)						
TOTALE		60	360	250	890	1500

*I Master universitari devono prevedere almeno **60 crediti** distribuiti di norma nell'arco **di un anno accademico**.*

A norma del D.M. 270/04 ad 1 credito formativo corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente, compreso lo studio individuale.

Si precisa, inoltre, che il Consiglio Scientifico può riconoscere come crediti acquisiti ai fini del completamento del Master, con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, attività formative e di perfezionamento precedentemente seguite delle quali esista attestazione, purché coerenti con gli obiettivi formativi e i contenuti del Master e sempre che i relativi crediti non siano già compresi tra quelli acquisiti per il conseguimento del titolo che dà accesso al Master, sino a un massimo di 12 crediti formativi universitari.

Periodo di svolgimento

15/11/2020 – 14/11/2021

L'impegno giornaliero previsto è orientativamente di 4-6 ore giornaliere, impegno che in ogni caso non eccederà le 8 ore di lezione.

Anche in relazione all'emergenza sanitaria in corso, potrebbero essere previsti specifici moduli didattici in modalità e-learning.

Modalità di svolgimento delle verifiche periodiche e della prova o prove finali.

Per le verifiche periodiche, il piano di studi si articola in 5 macro-gruppi formativi, per ognuno dei quali sarà individuato un responsabile con il compito di programmare anche le prove di verifica in itinere, consistenti in esami orali o prove scritte o project works, per la valutazione dell'acquisizione dei crediti formativi, anche nel caso di moduli erogati in modalità e-learning. La votazione delle prove sarà espressa in trentesimi.

Per la prova finale, il superamento delle prove di verifica in itinere con voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività del Master costituiscono condizione necessaria per accedere alla discussione dell'elaborato finale. Alla conclusione del Master sarà presentato e discusso dai corsisti l'elaborato finale, che potrà anche essere un project work su una tematica trattata o su un caso studio prescelto, organizzato anche in forma di hackathon. L'argomento sarà proposto autonomamente dai corsisti, supportati dai responsabili di modulo, e approvato dal Direttore del Master. L'elaborato finale, vagliato da una Commissione di tre docenti, sarà valutato con votazione espressa in trentesimi.

Posti disponibili

Numero massimo: 30 partecipanti

Numero minimo: 15 partecipanti

Il 5% del numero massimo dei partecipanti (in ogni caso, almeno un posto) è riservato al personale tecnico-amministrativo, ai sensi dell'art. 8, c. 7 del Regolamento dei master di Ateneo.

Requisiti di accesso

Il Master è rivolto a laureati in possesso di titolo di laurea del Vecchio Ordinamento (ante D.M. 509/99), ovvero di Laurea triennale conseguita ai sensi dei DD.MM. n. 509/99 e n. 270/04 in una qualunque classe.

La valutazione della idoneità dei titoli di studio rilasciati da Università straniere o estere è affidata al Consiglio Scientifico del Master, sulla base del curriculum formativo e del valore del titolo di studio, nel rispetto di eventuali accordi internazionali di riconoscimento o di disposizioni speciali cui l'Italia aderisce.

E' consentita la presentazione della domanda di partecipazione al Master con riserva a coloro che prevedano di laurearsi entro la data di avvio del Master.

Modalità di ammissione

L'ammissione al Master prevede una selezione pubblica per titoli e colloquio effettuata da una apposita Commissione composta da almeno tre docenti nominata dal DSE. La selezione ai fini della ammissione al Master può avvenire anche in modalità telematica.

La Commissione procederà alla valutazione delle domande pervenute ed alla formazione delle graduatorie valutando sulla base dei seguenti criteri:

a) Titoli (max 40 punti)

- il voto di laurea (1 punto per ogni voto superiore al 100 e 10 punti per la lode);
- altre lauree (2 punti per ciascuna laurea, max 4 punti);
- altri master o corsi post-laurea (1 punto per ciascun titolo, max punti 3);
- pubblicazioni (max punti 6);
- attività svolta nelle Pubbliche Amministrazioni (max punti 5);
- abilitazione professionale (2 punti).

b) Colloquio (max 20 punti)

Il colloquio sarà diretto ad individuare gli interessi e gli elementi motivazionali di ciascun candidato rispetto agli obiettivi formativi del Master. Al colloquio sarà attribuito un massimo di 20 punti. Per essere ammessi alla graduatoria finale è necessario conseguire una valutazione del Colloquio superiore a 10. La graduatoria finale verrà stilata sulla base della somma dei punteggi conseguiti nella valutazione dei titoli e nel colloquio. In caso di parità di punteggio, sarà utilizzato il criterio anagrafico secondo cui prevale il più giovane di età.

Scadenze

Data indicativa di inizio corso: entro il 15 novembre 2020.

Contributo d'iscrizione dei master.

Le risorse sono versate all'Amministrazione centrale, che, trattenuto il 24% delle entrate, trasferirà la quota rimanente al Dipartimento che ha l'incarico della gestione contabile del Master.

Il costo totale di iscrizione al Master è pari € 3.500.

La quota di iscrizione comprende alcuni benefit (accesso alla wi-fi, accesso ai servizi bibliotecari di Ateneo, possibilità di accedere alla mensa universitaria, eventuali ulteriori vantaggi da definire anche con i Partner, in sede di convenzione).

La copertura finanziaria relativa alle spese di gestione del Master non graverà sui promotori, né sull'Università del Salento ma deriverà, invece, dai contributi degli iscritti (ovvero da contributi di enti, aziende o organismi vari, nonché dall'eventuale erogazione di borse di studio).

Mentre, € 500 è il contributo di iscrizione per uditori relativo ad un singolo modulo del Master, ai sensi dell'art. 12 del Regolamento dei master di Ateneo.
<p>Enti e/o soggetti esterni disposti a collaborare a vario titolo allo svolgimento del corso</p> <p>Banche e Intermediari Finanziari, Autorità di vigilanza, Fintech, Società di consulenza, Associazioni, oltre a Enti, Spin-off e Società partecipate da Università del Salento possono collaborare nell'ambito del Master sulla base di accordi e convenzioni.</p>
<p>Sede di svolgimento delle attività</p> <p>Campus Ecotekne – Via Prov.le Lecce Monteroni, 73100 LECCE</p>
<p>Sede amministrativa/organizzativa del corso</p> <p>Dipartimento di Scienze dell'Economia – Via Prov.le Lecce Monteroni c/o Campus Ecotekne, 73100 LECCE</p>
<p>Informazioni di carattere didattico</p> <p>Dipartimento di Scienze dell'Economia – Via Prov.le Lecce Monteroni c/o Campus Ecotekne, 73100 LECCE</p> <p>Informazioni di carattere amministrativo</p> <p>Dipartimento di Scienze dell'Economia – Via Prov.le Lecce Monteroni c/o Campus Ecotekne, 73100 LECCE</p> <p>Referente amministrativo del Master</p> <p>Il referente amministrativo del DSE – Dott.ssa Marilena Occhilupo, Coordinatore Amministrativo, DSE</p>
<p>Piano finanziario:</p> <p>ENTRATE</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ contributi di iscrizione al Master; ➤ eventuali erogazioni destinate al Master da parte di Enti e Soggetti esterni. <p>USCITE</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ spese generali di Ateneo;

- costi per la docenza;
- spese di funzionamento;
- eventuali richieste per strumentazioni e attrezzature;

Il budget finanziario è calcolato sulla previsione all'interno del range minimo e massimo previsto in modo tale da rispettare il principio dell'autofinanziamento del Master.

Nel caso di numero massimo di iscritti, sarà possibile prevedere, nel Piano finanziario, dei range di utilizzo delle somme aggiuntive ottenute rispetto al numero minimo previsto. Ad es. le somme aggiuntive ottenute, al netto del 24% che dovrà comunque essere destinato all'Amministrazione Centrale, saranno ripartite nell'ambito delle seguenti percentuali massime:

Costo docenti – fino ad un massimo del 58 %

Costi di direzione, gestione e varie – fino ad un massimo del 22 %

Attività tutoraggio – fino ad un massimo del 10 %

Cancelleria – fino ad un massimo del 5 %

Acquisto materiale – fino ad un massimo del 5 %

*Master universitario di I livello in **DIGITAL INNOVATION, BUSINESS E SOSTENIBILITA' NELLE BANCHE (DIB)** - A.A. 2020/2021*

BUDGET FINANZIARIO DEL MASTER (valori in euro)

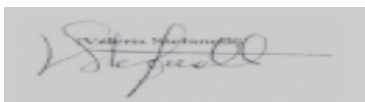
ENTRATE		Previsione x numero minimo di 15 iscritti paganti	Previsione x numero massimo di 30 iscritti paganti
Quote d'iscrizione individuali	3.500,00 €	52.500,00	105.000,00
Eventuali erogazioni finalizzate al corso da parte di enti e soggetti esterni	Da valutare	-	-
Totale Entrate		€ 52.500,00	€ 105.000,00

USCITE		Previsione x numero minimo di 15 iscritti paganti	Previsione x numero massimo di 30 iscritti paganti
<p>Costo Docenti: - Ricercatori/Testimoni Junior (< 5 anni di esperienza), 45 euro/h; - Associati/Testimoni Esterni (tra 5 e 10 anni di esperienza), 75 euro/h - Ordinari/Testimoni Senior (> 10 anni di esperienza), 100 euro/h</p> <p>Previsione del Budget: Ipotesi A): - costo medio ponderato: 75 euro/h - seminari: 100 euro/h</p> <p>Ipotesi B): - costo massimo: 100 euro/h - seminari: 100 euro/h</p>	360 ore	27.000,00 (IPOTESI A, 75 €/h)	36.000,00 (IPOTESI B, 100 €/h)

Costi di direzione (gestione, rimborso missioni docenti esterni etc.)		5.000,00	10.000,00
Costi per eventuali attività di tutoraggio		3.500,00	9.000,00
Spese di cancelleria e promozione		2.000,00	5.000,00
Spese varie		1.600,00	4.000,00
Spese per l'acquisto e la duplicazione di materiale didattico		800,00	1.600,00
Quota da destinare all'Ateneo (24%)		12.600,00	25.200,00
Residuo		0,00	14.200,00
Totale uscite		€ 52.500,00	€ 105.000,00

Il Direttore del Master

(Prof.ssa Valeria Stefanelli)



Il Direttore del Dipartimento

Per presa visione del documento