MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE (LB53)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PLACETELLING E ATTRATTIVITA' TURISTICA

GenCod A006471

Docente titolare FEDERICA EPIFANI

Insegnamento PLACETELLING E ATTRATTIVITA' TURISTICA

Insegnamento in inglese PLACETELLING AND TOURIST

Settore disciplinare M-GGR/02

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2023/2024

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Placetelling è una particolare tipologia di storytelling applicato ai luoghi. L'obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo territoriale e di contribuire al consolidamento del senso di identità e di appartenenza tra i membri di una comunità. Infatti, l'applicazione di metodologie ispirate al placetelling presuppone il diretto coinvolgimento degli attori locali nei processi di preservazione e valorizzazione del proprio patrimonio territoriale comune a partire da un'ermeneutica condivisa dei luoghi e del relativo combinato simbolico.
In questo senso, proprio quello turistico appare l'ambito in cui il placetelling presenta le prospettive applicative più interessanti, funzionali alla definizione di strategie attrattive ispirate ai principii della sostenibilità.

PREREQUISITI

Conoscenze di base di Geografia del Turismo

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Obiettivo del corso è sviluppare negli studenti e nelle studentesse un insieme di competenze che consenta loro di elaborare e promuovere in piena autonomia prodotti narrativi in grado di valorizzare il capitale culturale del territorio. Il fine è quello di orientare l'attrattività turistica dei territori verso forme sostenibili, basate su processi di coinvolgimento delle comunità locali a partire dalla percezione che le stesse hanno del proprio territorio.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

- Conoscenze e comprensione dei principi e degli strumenti del placetelling per promuovere la valorizzazione turistica del territorio;
- Conoscenza e comprensione delle diverse tipologie di narrazione territoriale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare conoscenze e comprensione alla progettazione e realizzazione di prodotti narrativi atti alla promozione del territorio

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

- Autonomia di giudizio nella valutazione dei fenomeni turistici, legati soprattutto alla percezione dei luoghi e dei territori;
- Autonomia di giudizio nella valutazione e selezioni delle opzioni strategiche ed operative in termini di narrazione del territorio a scopi turistici

Abilità comunicative (*communication skills*)

- Capacità di presentare contenuti progettuali in maniera sintetica ma efficace
- Abilità comunicative relative alla capacità di promuovere il territorio valorizzando le narrazioni autoctone;
- Abilità comunicative relative alla capacità di coinvolgere i propri interlocutori.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento in contesti dinamici ed estremamente complessi

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, seminari con testimoni privilegiati, esercitazioni. Data la natura spiccatamente pratica del corso, la frequenza è altamente raccomandata.

MODALITA' D'ESAME

Frequentanti:
valutazione attraverso prove in itinere individuali e di gruppo

Non frequentanti:
esame orale

Di seguito i materiali d'esame:
Studenti non frequentanti:
Gavinelli D., Zanolin G. (2019), *Geografia del turismo contemporaneo. Pratiche, narrazioni e luoghi,* Carocci Editore
Placetelling. Riflessioni sulla narrazione dei luoghi. Disponibile su: https://www.ageiweb.it/geotema/geotema68/

Studenti frequentanti:
Materiale fornito dalla docente a lezione
Placetelling. Riflessioni sulla narrazione dei luoghi. Disponibile su: https://www.ageiweb.it/geotema/geotema68/

"*Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*"

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Ricevimenti:
per fissare un ricevimento, è sufficiente contattare la docente per e-mail.

Internazionalizzazione:
Durante il corso verranno utilizzati e commentati materiali in lingua inglese.

PROGRAMMA ESTESO

Geografia e narrazione – Dallo Storytelling al Placetelling – Tipologie di narrazione – metodologie di analisi geografica – alcuni casi studio – project work

TESTI DI RIFERIMENTO

Alcuni spunti bibliografici utili (che NON costituiscono materiale d'esame):

E. dell'Agnese (2018) *Bon Voyage,* UTET
M. Loda (2008), *Geografia Sociale*, Carocci
S. Valdemarin, MG Lucia (2021), *Geografia dell'attrattività territoriale*, Pearson
C. Hall, S. Page (2014), *The geography of tourism and recreation*, Routledge
L. Bagnoli (2018), *Manuale di Geografia del Turismo*, UTET
C. Rabbiosi (2018) ,*Il territorio messo in scena. Turismo, consumi, luoghi*, Mimesis