

# MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE (LB53)

(Università degli Studi)

## Insegnamento **MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**

GenCod A004871

**Docente titolare**

**Docenti responsabili dell'erogazione**

**Insegnamento** MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

**Insegnamento in inglese** MARKETING OF TOURIST DESTINATIONS

**Settore disciplinare** SECS-P/08

**Corso di studi di riferimento** MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 64.0

**Per immatricolati nel** 2022/2023

**Erogato nel**

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede**

**Periodo**

**Tipo esame** Scritto e Orale Congiunti

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**  
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>