MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MODULO I

GenCod A005235

Docente titolare Amedeo MAIZZA

Insegnamento MODULO I

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese MODULE I

Lingua

Settore disciplinare SECS-P/08

Percorso GENERALE

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2021/2022

Valutazione

Erogato nel 2022/2023

Orario dell'insegnamento
https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:
Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:
Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):
Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)
- Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)
Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.

Abilità comunicative (*communication skills*)
Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)
Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

METODI DIDATTICI	Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.
MODALITA' D'ESAME	Modalità di esame: orale Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva. "*Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*"
APPELLI D'ESAME	http://www.economia.unisalento.it/536

PROGRAMMA ESTESO

- L'IMPRESA E IL SUO DIVENIRE (le rivoluzioni industriali)
- LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
- IL MANAGEMENT E LA DIGITALIZZAZIONE
- L'IPERCOMPETITIVITA' DELLA QUARTA RIV.NE IND.LE
- RETI, DISTRETTI, TERRITORIO
- IL GOVERNO D'IMPRESA TRA EQUILIBRIO INTERNO E CONTESTO
- IMPRESA, AMBIENTE, COMPETITIVITA'
- LE DECISIONI DI GOVERNO AZIENDALE E LA DIGITALIZZAZIONE
- L'ANALISI DELLE PERFORMANCE
- IL MARKETING IN CHIAVE WEB
- WEBSITE ED ESPERIENZIALITA'

TESTI DI RIFERIMENTO	Maizza A., Management d'impresa Vol I, ed. I Liberrimi 2019 Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 14, 15, 16 e materiale didattico consigliato durante le lezioni; nell'edizione 2021 vanno considerati i capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 13, 14, 15.