MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento QUALITA' E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI

GenCod A006472

Docente titolare Federica DE LEO

Insegnamento QUALITA' E Anno di corso 3 VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI

Insegnamento in inglese QUALITY AND Lingua ITALIANO

VALORISATION OF PRODUCTS

Settore disciplinare SECS-P/13 Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Corso di studi di riferimento MANAGER

DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea Sede Lecce

Crediti 8.0 **Periodo** Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: Tipo esame Orale

64.0

Per immatricolati nel 2021/2022 Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2023/2024 Orario dell'insegnamento

https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende fornire le nozioni relative alla definizione del concetto di qualità dei prodotti alla luce delle profonde modificazioni che la progressiva diffusione della cultura della qualità sta imponendo a livello normativo, produttivo, organizzativo, gestionale, tecnologico ed economico. Saranno fornite nozioni relative anche alle diverse certificazioni nell'ambito della qualità utili per valorizzare i

prodotti con riferimento anche alla sostenibilità ambientale e sociale

PREREQUISITI NESSUNO

OBIETTIVI FORMATIVI Comprensione degli aspetti che definiscono la qualità;

Comprensione delle dinamiche interne delle filiere;

Comprensione del ruolo delle certificazioni di prodotto e di sistema nella gestione aziendale;

Metodi e strumenti per la valorizzazione dei prodotti di qualità

METODI DIDATTICI La didattica sarà erogata tramite lezioni frontali che avranno per oggetto argomenti svolti dal

docente con la possibilità di partecipazione occasionale di esperti invitati a presentare

testimonianze sugli argomenti trattati.

MODALITA' D'ESAME ORALE



PROGRAMMA ESTESO

Focus sul concetto di qualità

Panoramica sul mondo delle certificazioni

Gli enti di normazione, di accreditamento e gli organismi di di certificazione.

L'iter di certificazione.

I requisiti del sistema di gestione per la qualità secondo la norma ISO 9001:2015:

- contesto dell'Organizzazione
- stakeholders e loro aspettative
- leadership
- politica della qualità e definizione di un piano degli obiettivi
- gestione dei rischi e delle opportunità
- gestione delle risorse
- Riesame dell'offerta e del contratto
- progettazione e sviluppo
- approvvigionamenti
- pianificazione della produzione
- identificazione e rintracciabilità
- proprietà del cliente
- rilascio prodotti e attività post consegna
- monitoraggio, misurazione, analisi e valutazione
- soddisfazione del cliente
- audit interni
- gestione delle non conformità e azioni correttive
- riesame di direzione

Elementi caratterizzanti di un sistema di gestione ambientale conforme alla UNI EN ISO 14001 Elementi caratterizzanti di un sistema di gestione della sicurezza conforme alla UNI EN ISO 45001 Elementi caratterizzanti di un sistema di gestione per la responsabilità sociale conforme alla SA8000.

Elementi caratterizzanti la qualità dei prodotti agroalimentare. Haccp, Tracciabilità e Valorizzazione dei prodotti tipici agroalimentari

TESTI DI RIFERIMENTO

DISPENSE DEL DOCENTE

