

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE

GenCod A004865

Docente titolare ALESSANDRA TAFURO

Docenti responsabili dell'erogazione
MARCO BENVENUTO, ALESSANDRA TAFURO

Insegnamento RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE **Anno di corso** 3

Insegnamento in inglese NETWORKS, SYSTEMS AND TOURIST INDUSTRY **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07 **Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2021/2022 **Valutazione** Voto Finale

Erogato nel 2023/2024

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta il tema dei processi aggregativi aziendali nel settore turistico, proponendosi di sviluppare conoscenze e competenze utili all'amministrazione e al controllo di reti e sistemi di offerta turistica.

Durante il corso verranno declinati i temi inerenti alle RETI, ai SISTEMI e alle FILIERE TURISTICHE, applicando gli strumenti economico-aziendali al settore turistico e al suo sistema.

Le ricadute nella puntualizzazione del concetto più ampio di buona governance applicata alle RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE può contribuire nella definizione di azioni progettuali degli imprenditori e, al contempo, dei decisori istituzionali nel sistema turistico.

Al fine di dirimere la complessità e verificare la base degli elementi teorici ed empirici il programma prevede anche la discussione di case study per formare gli studenti all'uso di tecniche e strumenti economico-aziendali per la gestione e il governo delle RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE.

PREREQUISITI

Conoscenze di base dell'economia aziendale da applicare al settore turistico.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi formativi:

- introdurre gli studenti alla conoscenza e comprensione delle dinamiche aggregative nel settore turistico;
- introdurre gli studenti all'uso di tecniche e strumenti economico-aziendali per la gestione e il governo di RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE.
- introdurre gli studenti all'elaborazione di attività progettuali finalizzate alla creazione di sovrastrutture (RETI; NETWORK, FILIERE) nel settore turistico.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione: Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le motivazioni e le forme di collaborazione interaziendale nel settore turistico, al fine di una migliore gestione strategica dei sistemi turistici sostenibili.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Alla fine del corso gli studenti avranno la capacità di applicare le conoscenze acquisite per l'analisi, la valutazione e l'implementazione di una strategia di carattere aggregativo nel settore turistico.

Autonomia di giudizio Il corso contribuirà ad aumentare l'autonomia di giudizio degli studenti nel selezionare e interpretare con senso critico le informazioni e, di conseguenza, ad incrementare le capacità di contestualizzare e pianificare le strategie di sviluppo turistico di un territorio.

METODI DIDATTICI

lezioni frontali e laboratori esperienziali

MODALITA' D'ESAME

Scritto

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova scritta attraverso la quale si verifica la capacità di analizzare criticamente i temi del programma e di applicare i relativi risvolti pratici anche attraverso la progettazione e l'analisi di case studies.

"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

APPELLI D'ESAME

Alessandra.tafuro@unisalento.it

marco.benvenuto@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

Prima parte:

- Reti, sistemi e filiere turistiche
- Obiettivi, modalità e tipologie di aggregazioni aziendali
- Le reti di impresa: assetti economico-aziendali e giuridici
- Direzione e controllo di una rete di impresa
- Governance dei sistemi turistici

Seconda parte:

- La creazione del valore nel turismo ed i principali driver per la competitività
- Il ruolo dei network per le reti, sistemi e filiere turistiche
- La pianificazione, la programmazione e il controllo per l'analisi e valutazione della strategia competitiva nel sistema turistico
- Case study

TESTI DI RIFERIMENTO

Benvenuto, Marco, and Carmine Viola. "Profili economico aziendali per il governo delle aziende turistiche locali", RIREA, Roma, 2017.

Pastore Patrizia, Accordi e reti tra imprese. Pianificazione strategica e controllo delle performance, Franco Angeli, Milano, 2021.