

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ORGANIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI MUSEALI

GenCod A006468

Docente titolare DANIELA CARACCILO

Insegnamento ORGANIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI MUSEALI

Insegnamento in inglese ORGANIZATION OF MUSEUM

Settore disciplinare L-ART/04

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2021/2022

Erogato nel 2021/2022

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti utili per una corretta comprensione dei meccanismi legati alla produzione di eventi culturali e dei soggetti coinvolti nella gestione museale.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente deve essere in grado di acquisire gli elementi necessari per interpretare criticamente la museologia e la museografia.

Lo studente deve essere in grado di operare analisi e confronti sui dati raccolti, formulando ragionamenti di carattere più generale all'interno del contesto storico-culturale e sociale relativo agli argomenti esaminati; deve essere in grado di sviluppare capacità di utilizzo critico della storia e della struttura del museo, dei materiali collezionistici, dell'organizzazione museale e delle strutture architettonico-espositive.

Lo studente deve essere in grado di usare il lessico specifico del campo disciplinare.

Lo studente dovrà acquisire una conoscenza di base struttura del Codice dei beni Culturali, della funzione che si attribuisce ai musei e ai luoghi della cultura, dei servizi di conservazione, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale e delle azioni di didattica museale.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali attraverso la realizzazione di Power point a cura dal docente.
Seminari di approfondimento con esperti.

MODALITA' D'ESAME

Prova Orale

APPELLI D'ESAME

Si rimanda al web di Economia: https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/index.html

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Il docente è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: daniela.caracciolo@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

Il programma sarà articolato nelle seguenti sezioni:

I sezione:

normativa applicabile ai musei statali, musei degli enti locali e musei privati; definizione e origine di museo; museologia e museografia: due discipline a confronto; cenni di storia del collezionismo; conoscenza delle linee guida ICOM; le funzioni e ruolo dei musei: dalla conservazione alla comunicazione; cenni sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.

II sezione:

Aspetti economici finanziari legati alla struttura e al bilancio, alla normativa di incentivazione all'investimento in campo di beni culturali.

III sezione:

Gestione e organizzazione delle risorse umane; servizi della gestione museale (attività didattica, convegnistica, mostre e attività culturali in generale); analisi di progetti espositivi.

IV sezione:

Comunicazione per i musei e per le mostre;
ruolo dell'ufficio stampa; nuovi media e social network.

TESTI DI RIFERIMENTO

M.V. Marini Clarelli, Il museo nel mondo contemporaneo. La teoria e la prassi, Roma, Carocci, 2011;
Decreto Ministeriale 10 maggio 2001 "Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (art. 150 D. Lgs. 112/1998);
Federica Manoli, Manuale di gestione e cura delle collezioni museali, Mondadori Education, 2015;
ICOM.ITALIA, Professionalità e funzioni essenziali del Museo alla luce della riforma dei musei statali, novembre 2017.