MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento SISTEMI DI BUSINESS INTELLIGENCE

GenCod A005246

Docente titolare MARCO BENVENUTO

Insegnamento SISTEMI DI BUSINESS INTELLIGENCE

Anno di corso 3

Insegnamento in inglese BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso MANAGERIALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2021/2022

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2023/2024

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di trattare sistemi di business intelligence a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione avanzato. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e sistemi di Business Intelligence prevalentemente utilizzati.

PREREQUISITI

Per la comprensione dei temi trattati durante il corso si consiglia il superamento dell'esame di Economia Aziendale, Organizzazione Aziendale e Management Digitale

OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire ai discenti la conoscenza e la comprensione dei sistemi di Business Intelligence in campo aziendale pubblico e privato. La gestione delle informazioni di natura aziendale risulta importante e prioritario in un uno scenario competitivo internazionale. A tal fine il patrimonio delle informazioni aziendali per effettuare le decisioni risulta di fondamentale importanza. Per questo motivo i discenti saranno introdotti agli strumenti del Decision Support System di cui oggi è necessario comprenderne i processi e tecnologie di Data Analytics a supporto delle decisioni.

Descrittori di Dublino:

- *Nel corso gli studenti apprendono l'importanza e le metodologie di sviluppo e d'uso dei sistemi di Business Intelligence (knowledge and understanding)*
- *Nel corso gli studenti sviluppano la capacità analizzare e valutare il corretto funzionamento dei sistemi di Business Intelligence a supporto dei processi aziendali e del management (applying knowledge and understanding)*
- *Durante il corso gli studenti svilupperanno la capacità di trarre conclusioni utilizzando i sistemi reporting prodotti dai sistemi di Business Intelligence (making judgements)*
- *Durante le lezioni gli studenti saranno stimolati ad interagire con il docente e saranno testate le loro abilità comunicative attraverso dei lavori di gruppo/individuali (communication skills)*
- *La capacità di apprendere sarà stimolata attraverso momenti di approfondimento individuali (learning skills).*

METODI DIDATTICI	*Lezioni frontali, seminari e esercitazioni*
MODALITA' D'ESAME	*Accertamento delle conoscenze attraverso il colloquio orale*
PROGRAMMA ESTESO	*I corso si propone di trattare i sistemi di business intelligence a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione avanzato. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e sistemi di Business Intelligence prevalentemente utilizzati.* 1. *Introduzione ai sistemi di Business Intelligence nell'economia aziendale* 2. *L'integrazione delle informazioni nell'ottica del controllo di gestione* 3. *L'orientamento gestionale dei sistemi di Business Intelligence attraverso l'accuratezza dei dati contabili, tempestività di trattamento e di comunicazione delle informazioni, selettività del sistema informativo e rilevanza dei dati contabili e flessibilità e accettabilità del sistema informativo-contabile* 4. *L'integrazione delle informazioni su base gerarchica (l'organizzazione del piano dei conti e delle procedure informativo-contabili per garantire tempestività e accuratezza delle rilevazioni elementari)* 5. *L'implementazione dei sistemi ERP e DSS (linee evolutive dei sistemi ERP e DSS, caratteristiche e funzionalità, l'implementazione, evoluzione dei sistemi informativi integrati per la gestione del cliente e del fornitore)* 6. *Gli strumenti di Business Intelligence e le tecnologie di Data Analytics a supporto delle decisioni*
TESTI DI RIFERIMENTO	*Durante il corso gli studenti riceveranno materiali didattici e dispense dal Docente.* *Si consigliano i seguenti testi:* ▪ *Federica De Santis, ERP e strumenti di Business Intelligence: supporto gestionale e impatto organizzativo, Giappichelli editore (1 febbraio 2017) - ISBN 9788892106574* ▪ *Carlo Vercellis - Business Intelligence - Modelli matematici e sistemi per le decisioni - McGraw-Hill (Capitolo 1 – Capitolo 2 – Capitolo 3)*