

# TRADUZIONE TECNICO-SCIENTIFICA E INTERPRETARIATO (LM33)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE

GenCod A004305

**Insegnamento** PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE

**Insegnamento in inglese** TOURISM ACTIVITIES PLANNING

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** TRADUZIONE TECNICO-SCIENTIFICA E

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 9.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 54.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2020/2021

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO UNISALENTO

**Docente** Francesca IMPERIALE

**Sede** Lecce

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di introdurre gli studenti al mondo del turismo in chiave economico-aziendale, focalizzando l'attenzione sulle dinamiche della domanda turistica, sull'analisi degli operatori pubblici e privati operanti in questo settore e sulle modalità di incontro tra domanda ed offerta turistica al fine di comprendere le specificità del prodotto turistico ed il sottostante processo di co-creazione del valore.

### PREREQUISITI

Nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso consentirà agli studenti di acquisire conoscenze riguardanti:

- l'individuazione della domanda turistica e del suo comportamento;
- le tipologie di attori economici e non economici, pubblici e privati, preposti all'offerta di servizi utili per il turista;
- le modalità di incontro tra domanda e offerta in questo settore;
- le specificità gestionali di aziende alberghiere e di intermediazione turistica;
- il concetto di destinazione turistica
- il concetto di prodotto turistico come bundle di servizi emergente da dinamiche aggregative di destinazione

Alla fine del corso lo studente avrà maturato competenze trasversali in termini di:

- capacità di contestualizzare il proprio ruolo professionale in assetti organizzativi propri delle imprese turistiche;
- capacità di formulare giudizi in autonomia relativamente alla spendibilità del proprio *know how* e *background* culturale nei diversi processi di produzione e consumo turistici;
- capacità di apprendere in maniera continuativa in considerazione della necessità di dover adattare le proprie conoscenze a specifici contesti lavorativi;
- capacità di comunicare efficacemente in considerazione della maggiore conoscenza delle principali tipologie e specificità degli interlocutori operanti nel settore turistico.

---

**METODI DIDATTICI** Il corso sarà svolto prevalentemente in modalità di didattica frontale. Si prevedono inoltre attività seminariali di approfondimento su alcuni casi aziendali.

---

**MODALITA' D'ESAME** Prova orale.  
La prova orale avrà durata di circa 20 minuti e avrà ad oggetto la verifica, mediante 4 domande, del raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici:

- conoscenza degli argomenti trattati;
- capacità di individuare le principali differenze di comportamento tra domanda e offerta turistica;
- capacità di interpretare il proprio ruolo professionale nei processi di co-creazione del prodotto turistico e nella gestione di una destinazione turistica.

Parametri oggetto di valutazione sono: la chiarezza espositiva; la capacità logica; la coerenza con il tema e la capacità di sintesi. La prova si intende superata se il candidato è in grado di rispondere sufficientemente ad almeno 3 domande.

*"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)"*

Non si prevedono differenze tra studenti frequentanti e studenti non frequentanti in termini tanto di programma e testi di riferimento quanto di modalità di esame.

---

**APPELLI D'ESAME**

---

**ALTRE INFORMAZIONI UTILI**

---

**PROGRAMMA ESTESO** Il programma del corso prevede la trattazione dei seguenti argomenti:  
Specificità ed evoluzione del settore turistico: domanda, risorse e attori  
Le tipologie e l'economicità delle imprese turistiche:  
- aziende alberghiere  
- tour operator  
- agenzie di viaggio  
La co-creazione del valore nel settore turistico  
Le dinamiche aggregative e le reti di destinazione

---

**TESTI DI RIFERIMENTO** Confalonieri M., *Economia, strategie e management delle aziende di produzione turistica*, Giappichelli, Torino, 2011: Cap. 1 da sostituire con dispensa in Teams denominata "Lezione\_PAT\_30sett2020"; Capp. 2 e 3 da integrare con dispensa in Teams denominata "Lezione\_PAT\_11\_12\_18Nov2020"; Capp. 4 e 5 da escludere; Cap. 6 (esclusi parr. 6.6 e 6.7); Cap. 7 (escluso par. 7.6); Cap. 8 (lettura); Capp. 9 e 10 da escludere; Cap. 11 (esclusi parr. 11.9 e 11.10); Cap. 12 (esclusi parr. 12.7 e 12.8); Cap. 13 (lettura).  
Materiale didattico fornito presente in Teams su conoscenze di base di ambito economico-aziendale ed esercitazioni.