

# DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO

(Università degli Studi)

## Insegnamento Sociologia della comunicazione

GenCod A004789

Docente titolare IRENE STRAZZERI

**Insegnamento** Sociologia della comunicazione

**Insegnamento in inglese** Sociology of communication

**Settore disciplinare** SPS/08

**Corso di studi di riferimento** DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 9.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 54.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2021/2022

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede**

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso ricostruisce l'evoluzione della comunicazione umana e gli approcci, prevalentemente sociologici, che l'hanno analizzata. In particolare si tratterà dei processi di modernizzazione, della nascita delle comunicazioni di massa, dello sviluppo dell'industria culturale, delle ricadute dell'evoluzione tecnologica nel periodo dalla prima Rivoluzione Industriale fino agli anni Cinquanta del Novecento, del tema dei mass media nella contemporaneità.

### PREREQUISITI

*Non è richiesto alcun prerequisito specifico*

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Conoscenze e comprensione della disciplina, combinando insieme la teoria sociale e la storia della comunicazione*

*Capacità di applicare le conoscenze acquisite per la comprensione delle figure e dei problemi chiave che segnano le tappe di snodo fondamentali lungo la strada evolutiva della comunicazione*

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, attività seminariali

### MODALITA' D'ESAME

Esame orale

---

## APPELLI D'ESAME

### APPELLI 2021

22 gennaio h. 10.00

5 febbraio h 10.00

19 febbraio h 10.00

9 aprile h 10.00

11 giugno h 10.00

25 giugno h 10.00

9 luglio h. 10.00

10 settembre h 10.00

29 ottobre h 10.00

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Email: [irene.strazzeri@unisalento.it](mailto:irene.strazzeri@unisalento.it)

---

## PROGRAMMA ESTESO

Il corso intende offrire l'analisi critica del complesso dei problemi sociali generati dalla diffusione di Internet: dagli effetti sul modello organizzativo delle aziende e sul modo di fare business alla produzione del consenso e alla formazione delle società civili, dal digital divide al problema della privacy fino alle ripercussioni sui modelli organizzativi statali. Analizza inoltre la politica della società globale in rete nel XXI secolo: il terrore di Al-Qaeda e il nuovo unilateralismo americano; le mobilitazioni no global e la crisi mondiale del neoliberalismo. Alla perdita di senso provocata dall'istantaneità dei flussi finanziari e mediatici, le comunità umane reagiscono riaffermando aspetti della propria identità e rivendicando col conflitto spazi e agibilità politica e culturale nel mondo globalizzato.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Alberto Abbruzzese, Paolo Mancini, *Sociologie della comunicazione*, Laterza, Roma-Bari 2007  
Manuel Castells, *Il potere delle identità*, Università Bocconi editore, 2014