

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

GenCod A004724

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

Insegnamento in inglese STRATEGIC MANAGEMENT

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 10.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 80.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente Amedeo MAIZZA

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e strategia delle imprese.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali modelli di analisi settoriale, i processi decisionali e le strategie aziendali.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*):

- Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.

Autonomia di giudizio (*making judgements*):

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.

Abilità comunicative (*communication skills*):

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (*learning skills*):

Capacità di apprendimento dei processi decisionali e delle strategie competitive.

METODI DIDATTICI Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

MODALITA' D'ESAME Modalità di esame: orale
Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.
"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

APPELLI D'ESAME <http://www.economia.unisalento.it/536>

PROGRAMMA ESTESO

- I mutamenti nei modelli di gestione d'impresa
- La gestione del cambiamento
- Le variabili macroeconomiche
- Globalizzazione e complessità ambientale
- La Competitività
- Il concetto di settore economico
- I modelli e le tecniche di analisi di settore
- Il sistema informativo di marketing
- L'analisi di benchmarking
- Le tecniche di posizionamento competitivo
- Decisioni e strategie
- Le strategie per lo sviluppo
- Le strategie di marca
- Le strategie di aggregazione
- La crisi d'impresa ed il suo risanamento
- L'analisi delle performance

TESTI DI RIFERIMENTO Maizza A., Management d'impresa Vol II, ed. I Liberrimi
