

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA

GenCod A006037

Docente titolare DANIELA CARACCILO

Insegnamento MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA **Anno di corso** 1

Insegnamento in inglese MUSEOLOGY AND ARTISTIC CRITICISM **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare L-ART/04 **Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2020/2021

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti utili per una corretta comprensione di problematiche di tipo storico- artistiche e per un'analisi critica, storica, strutturale, contenutistica di una collezione museale e delle diverse professionalità inerenti alla gestione di un museo.

PREREQUISITI

Per poter seguire proficuamente il corso è necessario possedere adeguate conoscenze di storia e storia dell'arte

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente deve essere in grado di acquisire gli elementi necessari per interpretare criticamente la storia del collezionismo, la storia dei musei, la museologia e la museografia.

Lo studente deve essere in grado di operare analisi e confronti sui dati raccolti, formulando ragionamenti di carattere più generale all'interno del contesto storico culturale relativo agli argomenti esaminati; deve essere in grado di sviluppare capacità di utilizzo critico dei documenti, delle fonti, dei materiali collezionistici, delle strutture architettonico-espositive di musei. Lo studente deve essere in grado di usare il lessico specifico del campo disciplinare.

Lo studente dovrà acquisire una conoscenza di base della storia della critica d'arte, del collezionismo, dei musei e di essere in grado di consolidare i diversi approcci critici, dimostrare capacità di interpretare i dati e di ricavarne notazioni critiche, storiche e linguistiche adeguate.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali in modalità a distanza attraverso la piattaforma Team attraverso la realizzazione di Power point a cura dal docente.

Seminari di approfondimento (casi studio) a cura degli studenti.

MODALITA' D'ESAME

Gli obiettivi dell'esame riguardano la verifica della capacità di apprendimento e di rielaborazione critica degli argomenti trattati, dei testi consigliati e della bibliografia indicata.

I contenuti della prova d'esame riguardano gli argomenti proposti e discussi durante le lezioni.

Le modalità di accertamento sono quelle orali attraverso un colloquio sugli argomenti sopra indicati.

L'esame si svolge oralmente con un colloquio.

La modalità di valutazione sono basate su 30/30.

APPELLI D'ESAME

Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina:
https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/index.html

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Ricevimento Studenti:
Il docente è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: daniela.caracciolo@unisalento.it
Il docente provvederà a creare uno specifico link per lo svolgimento del ricevimento online.

PROGRAMMA ESTESO

Il programma sarà articolato nelle seguenti sezioni:

I sezione:

definizione e origine di museo; museologia e museografia: due discipline a confronto; conoscenza delle linee guida ICOM

le funzioni e ruolo dei musei: dalla conservazione alla comunicazione.

II sezione:

Storia del museo a partire dalla tradizione medievale fino al Novecento secondo la seguente articolazione: la raccolta di oggetti d'arte nella cultura medievale; lo studiolo umanistico; la scoperta dell'antico tra '400 e '500; la Wunderkammer; i nuclei collezionistici principeschi; nascita e sviluppo della galleria delle antichità; Illuminismo e il museo ottocentesco; i musei scientifici; i musei di arti decorative; le case museo. Un focus specifico sarà dedicato ai musei d'arte moderna e contemporanea.

III sezione:

Le fonti storico-artistiche. Percorsi di storia di critica d'arte

IV sezione:

Partendo dalle disanima di singoli casi studio saranno presentate le piattaforme virtuali e gli ambienti digitali sviluppati dai principali musei e luoghi di cultura del panorama internazionale e nazionale. Saranno individuate le strategie digitali adottate dalle diverse istituzioni al fine di stimolare la partecipazione dell'utente e rendere il museo un laboratorio per l'educazione al bene culturale e alla conoscenza del patrimonio collezionistico e documentale.

Gli studenti sono invitati ad approfondimenti di casi studio sul tema: "Musei e pandemia".

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi e saggi di riferimento per l'esame:

C. De Benedictis, Per una storia del collezionismo italiano. Fonti e documenti, Firenze, Ponte alle Grazie, 1991;

M.C. Mazzi, In viaggio con le muse. Spazi e modelli del museo, Firenze, Edifir, 2005;

M.V. Marini Clarelli, Il museo nel mondo contemporaneo. La teoria e la prassi, Roma, Carocci, 2011;

A. Lampis, Ambienti digitali e musei: esperienze e prospettive in Italia, in A. Luigini e C. Panciroli (a cura di), Ambienti digitali per l'educazione all'arte e al patrimonio, Milano, Franco Angeli, 2018, pp. 11-15;

A. Luigini, C. Panciroli, Ambienti digitali per l'educazione all'arte e al patrimonio, in A. Luigini e C. Panciroli (a cura di), Ambienti digitali per l'educazione all'arte e al patrimonio, Milano, Franco Angeli, 2018, pp. 17 -35

Link a altri siti web, testi open content, video, data-base, riviste on line di approfondimento saranno altresì indicati durante le lezioni.