COMUNICAZIONE PUBBLICA, ECONOMICA E ISTITUZIONALE (LM64)

(Università degli Studi)

Insegnamento LINGUISTICA GENERALE

GenCod A002637

Docente titolare Salvatore DE MASI

Insegnamento LINGUISTICA GENERALE

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese General Linguistics

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare L-LIN/01

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento COMUNICAZIONE PUBBLICA,

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede

Crediti 12.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di far acquisire agli studenti della laurea magistrale conoscenze avanzate sullo studio del significato, nella duplice prospettiva semantica e pragmatica. I due aspetti saranno messi in relazione con due discipline sorte, nella Grecia classica, all'interno delle riflessioni sul linguaggio: la logica e la retorica. Nel corso dei secoli, tali discipline hanno assunto una propria fisionomia autonoma, ma gli studi più recenti mostrano la vitalità delle connessioni con il loro campo di origine.

PREREQUISITI

Aver acquisito le conoscenze di base della Linguistica generale. Tale requisito si considera posseduto dagli studenti che abbiano assolto l'obbligo relativo all'acquisizione di almeno 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari L-FIL-LET/12 o L-LIN/01, sostenendo un esame del settore L-LIN/01 per almeno 6 CFU. Negli altri casi, lo studente può integrare o adeguare le proprie conoscenze preliminari grazie allo studio personale di un manuale di introduzione alla Linguistica Generale come:

- G. Berruto – M. Cerruti, *La linguistica. Un corso introduttivo*, UTET Università;
- G. Gobber, *Linguistica generale*, McGraw-Hill Education;

Altro manuale da concordare col docente.

OBIETTIVI FORMATIVI

- *Conoscenze e comprensione*

Gli studenti acquisiranno le conoscenze disciplinari di base relative ai concetti e ai metodi della Logica formale e della Retorica, e saranno guidati alla comprensione del loro potere esplicativo nei riguardi, rispettivamente, dello studio del significato come parte di un processo inferenziale di tipo deduttivo-dimostrativo e di un processo inferenziale di tipo induttivo-argomentativo. Gli studenti, quindi affineranno le loro competenze nell'area dei linguaggi in cooperazione con altre discipline impartite nel Corso di Studio, quali Sociologia della scrittura giornalistica, Teoria dei segni e del linguaggio, Informatica. In questo modo, la disciplina contribuirà alla realizzazione degli obiettivi formativi del Corso di Laurea, i quali prevedono che lo studente "Nell'ambito delle scienze del linguaggio, svilupperà conoscenze logiche, pragmatiche e retoriche per lo studio e produzione di strutture argomentative sia nel campo testuale che in quello iconico". Le competenze acquisite si collocano in un'area di evidente interdisciplinarità, fornendo un terreno comune allo studio delle discipline del linguaggio, ma anche di teorie giuridiche nelle quali vengano affrontati temi quali la *prova* e la *causalità*.

- *Capacità di applicare conoscenze e comprensione*

Le conoscenze acquisite consentiranno di valutare e analizzare, dal punto di vista della coerenza logico-semantica e della efficacia retorico-argomentativa, la propria produzione linguistica e quella di personaggi pubblici e soggetti istituzionali. In particolare, gli studenti potranno: 1) tradurre in forma logica brevi testi formulati in linguaggio naturale; 2) sottoporre ad analisi formale gli enunciati così tradotti; 3) migliorare la capacità di riflessione metalinguistica e di comprensione delle difficoltà nell'affrontare l'analisi scientifica delle lingue naturali. Tutto ciò contribuirà al raggiungimento degli obiettivi formativi del CdS, secondo i quali "lo studente sarà stimolato a produrre varie tipologie testuali finalizzate alla comunicazione sia in ambito burocratico, utilizzando le competenze acquisite con le discipline giuridiche, sia in ambito pubblicitario, utilizzando le competenze acquisite con le discipline semiotico-linguistiche e informatiche".

- *Autonomia di giudizio*

Lo studente dovrà:

- essere in grado di formulare opinioni e valutazioni sulla coerenza e sulla efficacia comunicativa di testi propri o di altri soggetti;
- scegliere gli strumenti, logici o retorici, più appropriati per analizzare testi comunicativi;
- saper pensare in modo astratto.

- *Abilità comunicative*

Saper presentare brevemente temi trattati a lezione; saper argomentare con chiarezza ed in modo ragionato, anche per iscritto, su aspetti disciplinari rilevanti sul piano teorico e metodologico usando una terminologia appropriata.

- *Capacità di apprendimento*

In termini di capacità di apprendimento, gli studenti acquisiranno gli elementi teorici e pratici necessari e sufficienti per continuare in maniera autonoma l'approfondimento delle competenze metalinguistiche, soprattutto in relazione ai livelli di analisi considerati durante le lezioni. Sapranno compiere una selezione adeguata delle risorse bibliografiche per approfondimenti tematici personali. La trasversalità dei contenuti proposti fornirà una più adeguata concezione dei rapporti

interdisciplinari tra le materie di studio.

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, in italiano, con discussione di nozioni disciplinari e riflessione su casi di studio, coinvolgendo gli studenti, anche per brevi presentazioni di problemi trattati nelle lezioni precedenti. Sono previsti momenti di autoverifica della comprensione degli argomenti affrontati attraverso esercitazioni mirate e approfondimenti tematici. Quando sarà necessario, verranno utilizzati strumenti informatici di presentazione.
La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

MODALITA' D'ESAME

Per la valutazione sono previste, per tutti gli studenti, due diverse prove:
a) prova scritta consistente in un gruppo di esercizi sulla valutazione di sillogismi validi e invalidi, sulla logica proposizionale e sulla costruzione di prove formali di validità;
b) prova orale sulla pragmatica, le sue relazioni con la retorica e l'inferenza per induzione e abduzione.

Gli studenti frequentanti potranno sostenere la prima prova alla conclusione delle lezioni e la seconda nei giorni fissati per gli appelli; i non frequentanti sosterranno le due prove in un'unica giornata.

L'esame, nelle due modalità, verificherà:
- la conoscenza dei metodi logici di dimostrazione e il loro nesso con gli aspetti semantici del significato;
- la capacità di applicare le regole di inferenza a schemi di ragionamento;
- la capacità di tradurre in forma logica brevi testi in linguaggio ordinario;
- la conoscenza della Retorica nelle sue relazioni con la Pragmatica del linguaggio;
- la conoscenza dei metodi dell'inferenza pragmatica (identificazione delle presupposizioni e implicature conversazionali) e della teoria degli atti linguistici;
- la capacità di applicare le conoscenze apprese all'analisi di testi condotta con strumenti logici e retorici;
- l'acquisizione di una corretta terminologia tecnica relativa alla disciplina

APPELLI D'ESAME

CORSI MAGISTRALI
Martedì 28 maggio ore 9:30 Edificio Codacci-Pisanelli studio 12
Martedì 26 giugno ore 9:30 Edificio Codacci-Pisanelli studio 12
Martedì 16 luglio ore 9:30 Edificio Codacci-Pisanelli studio 12

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti, frequentanti e non freuentanti, possono utilizzare il ricevimento per superare eventuali difficoltà

La commissione d'esame è così costituita:
Prof. Salvatore De Masi Presidente
Prof.ssa Immacolata Tempesta Componente
Dott.ssa Francesca Diviggiano Componente
Dott.ssa Annarita Calogiuri Supplente

PROGRAMMA ESTESO	Il corso si articola in due parti di trenta ore ciascuna. Nella prima parte saranno presentate le nozioni di base della logica proposizionale e la versione aristotelica della teoria dei predicati. Si presterà particolare attenzione alle differenze tra la logica formale e la logica del linguaggio naturale (connettivi non verofunzionali, ambiguità e indeterminatezza). Più in dettaglio, saranno affrontati i seguenti temi: - Le proposizioni categoriche; - Interpretazione degli indefiniti con i diagrammi di Venn; - I sillogismi categorici; - Argomenti nel linguaggio ordinario; - La logica simbolica; - La deduzione; Nella seconda parte, si partirà dalla presentazione della Teoria dell'argomentazione, nella rilettura di Aristotele proposta da Chaïm Perelman e Lucie Olbrechts-Tyteca, per mostrare i suoi legami con le teorie pragmatiche di Austin e Grice. In particolare, si affronteranno i seguenti argomenti: - La Retorica: Aristotele, Cicerone e Quintiliano; - Gli argomenti quasi-logici; - Induzione e abduzione - Gli atti linguistici - L'inferenza pragmatica: Presupposizione e implicature conversazionali; - Logica, Retorica e Pragmatica nell'interpretazione della favola del Lupo e l'Agnello.
TESTI DI RIFERIMENTO	F. Venier, *Il potere del discorso. Retorica e pragmatica linguistica*, Carocci; I. M. Copi – C. Cohen, *Introduzione alla logica*, Il Mulino, pp. 219-424 C. Perelman – L. Olbrechts-Tyteca, *Trattato dell'argomentazione*, Einaudi, pp. 203-274; S. De Masi, *Superior stabat lupus. Allegoria e analisi sociale*, in V. L. Castrignanò – F. De Blasi – M. Maggiore (a cura di), *«In principio fuit textus»*, Franco Cesati Editore, pp. 627-650.