# FILOSOFIA (LB16)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

GenCod A002632

**Docente titolare** RAFFAELLA SABRA PALMISANO

**Insegnamento** ETICA DELLA COMUNICAZIONE

**Anno di corso** 2

**Insegnamento in inglese** COMMUNICATION ETHICS

**Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** M-FIL/03

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** FILOSOFIA

**Tipo corso di studi** Laurea

**Sede** Lecce

**Crediti** 12.0

**Periodo** Secondo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 60.0

**Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2019/2020

**Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2020/2021

**Orario dell'insegnamento** https://easyroom.unisalento.it/Orario

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si sviluppa secondo tre linee didattiche e formative di riferimento che prevedono:
1) L'analisi della comunicazione in relazione agli strumenti tecnologici di comunicazione.
2) L'analisi degli strumenti e delle modalità attraverso cui questi interagiscono con la società, con particolare attenzione al rapporto tra etica e spettacolo.
3) L'analisi del rapporto tra etica, strumenti di comunicazione e spettacolo.

### PREREQUISITI

Non sono richiesti specifici prerequisiti per la frequenza di questo insegnamento, se non la conoscenza delle tematiche fondamentali di storia della filosofia.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a sviluppare alcune competenze specifiche relative a:

1) Analisi dell'etica della comunicazione;
2) Comprensione e interpretazione dei fenomeni di comunicazione in particolare per ciò che concerne gli strumenti di comunicazione e lo spettacolo.
A tale fine si porrà specifica attenzione all'analisi e all' interpretazione di un testo contemporaneo e di due testi classici riguardanti la comunicazione, così da sviluppare la comprensione dei processi e delle pratiche comunicative.
Parte del corso sarà inoltre dedicata all'analisi di alcuni esempi pratici forniti nei testi d'esame.
Si intende così fornire allo studente sia la capacità di analizzare e interpretare criticamente i fenomeni di comunicazione che di analizzare ed esprimere autonomamente i concetti grazie ad una comprensione analitica dell'etica della comunicazione e delle modalità e dei mezzi attraverso cui essa si esprime, con particolare attenzione allo "spettacolo".

### METODI DIDATTICI

L'attività di insegnamento sarà svolta mediante lezioni frontali e seminariali, nelle quali la docente tratterà i contenuti del corso invitando alla partecipazione interattiva gli studenti mediante interventi, domande e riflessioni.

MODALITA' D'ESAME

L'apprendimento sarà verificato mediante una prova orale, consistente in una presentazione degli argomenti trattati all'interno del corso, allo scopo di accertare la preparazione del candidato sui testi in oggetto e la sua capacità di fornirne un'interpretazione critica.

PROGRAMMA ESTESO

**ETICA DELLA COMUNICAZIONE 2020-2021**

**Etica, tecnologia, spettacolo**

**BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO**

Il corso si sviluppa secondo tre linee didattiche e formative di riferimento che prevedono:
1) L'analisi della comunicazione in relazione agli strumenti tecnologici di comunicazione.
2) L'analisi degli strumenti e delle modalità attraverso cui questi interagiscono con la società, con particolare attenzione al rapporto tra etica e spettacolo.
3) L'analisi del rapporto tra etica, strumenti di comunicazione e spettacolo.

**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso mira a sviluppare alcune competenze specifiche relative a:

1) Analisi dell'etica della comunicazione;
2) Comprensione e interpretazione dei fenomeni di comunicazione in particolare per ciò che concerne gli strumenti di comunicazione e lo spettacolo.
A tale fine si porrà specifica attenzione all'analisi e all' interpretazione di un testo contemporaneo e di due testi classici riguardanti la comunicazione, così da sviluppare la comprensione dei processi e delle pratiche comunicative.
Parte del corso sarà inoltre dedicata all'analisi di alcuni esempi pratici forniti nei testi d'esame.
Si intende così fornire allo studente sia la capacità di analizzare e interpretare criticamente i fenomeni di comunicazione che di analizzare ed esprimere autonomamente i concetti grazie ad una comprensione analitica dell'etica della comunicazione e delle modalità e dei mezzi attraverso cui essa si esprime, con particolare attenzione allo "spettacolo".

**PREREQUISITI**

Non sono richiesti specifici prerequisiti per la frequenza di questo insegnamento, se non la conoscenza delle tematiche fondamentali di storia della filosofia.

**METODI DIDATTICI**

L'attività di insegnamento sarà svolta mediante lezioni frontali e seminariali, nelle quali la docente tratterà i contenuti del corso invitando alla partecipazione interattiva gli studenti mediante interventi, domande e riflessioni.

**MODALITÀ D'ESAME**

L'apprendimento sarà verificato mediante una prova orale, consistente in una presentazione degli argomenti trattati all'interno del corso, allo scopo di accertare la preparazione del candidato sui testi in oggetto e la sua capacità di fornirne un'interpretazione critica.

**TESTI D'ESAME**

A. Fabris, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carrocci
M. Mc Luhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore (passi scelti da definire)
G. Debord, *La società dello spettacolo*, De Donato

| | |
|---|---|
| TESTI DI RIFERIMENTO | A. Fabris, *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Carrocci<br>M. Mc Luhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore (passi scelti da definire)<br>G. Debord, *La società dello spettacolo*, De Donato |