MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento INGEGNERIA GESTIONALE

GenCod A005248

Docente titolare Gianluca ELIA

Insegnamento INGEGNERIA GESTIONALE

Anno di corso 3

Insegnamento in inglese MANAGEMENT ENGINEERING

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare ING-IND/35

Percorso MANAGERIALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2021/2022

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento mira a fornire una visione sistemica sui modelli e i processi caratterizzanti l'Impresa Digitale.
L'insegnamento affronta il tema della rivoluzione Internet e della trasformazione digitale delle imprese.
L'insegnamento, infine, illustra gli aspetti funzionali di alcune tecnologie a supporto dell'impresa digitale.

PREREQUISITI

Conoscenze di base sui fondamentali del modello di business e sulla strategia competitiva.

OBIETTIVI FORMATIVI

*Conoscenze e comprensione***.** Al termine dell'insegnamento, gli studenti acquisiranno conoscenze sulle dinamiche competitive nell'Economia Digitale, sui modelli e le strategie di e-Business, sul processo di trasformazione digitale, nonché sulle principali funzioni caratterizzanti una suite di e-Business.
*Capacità di applicare conoscenze e comprensione***.** Al termine dell'insegnamento, gli studenti saranno capaci di descrivere e definire un modello di e-Business, nonché di elaborare un percorso per la trasformazione digitale di un'impresa.
*Autonomia di giudizio***.** L'insegnamento permetterà di sviluppare negli studenti capacità di analisi e pensiero critico per poter affrontare e discutere gli aspetti organizzativi e strategici di un'impresa digitale.
*Abilità comunicative***.** L'insegnamento offrirà agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità comunicative mediante la presentazione in pubblico di propri elaborati. Inoltre, durante l'insegnamento, sono previsti incontri con personalità del mondo imprenditoriale e aziende durante i quali gli studenti avranno l'opportunità di interagire e colloquiare sugli aspetti inerenti le dinamiche competitive dell'impresa digitale.
*Capacità di apprendimento***.** L'insegnamento fornirà agli studenti opportunità per sviluppare sia capacità di auto-apprendimento che di apprendimento in team, mediante lo sviluppo di project work, la discussione di case study, sessioni di studio e approfondimento individuale.

METODI DIDATTICI	Incontri face-to-face e online. Discussione di case study. Sessioni demo di una suite di e-Business. Elaborazione di un project work.
MODALITA' D'ESAME	Colloquio orale con discussione del project work.
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Per ulteriori informazioni contattare il docente mediante e-mail.

PROGRAMMA ESTESO

- Le caratteristiche fondamentali della Digital Economy
- L'impatto di Internet sull'organizzazione
- La rivoluzione e-Business
- Modelli di e-Business
- Una metodologia per la trasformazione digitale
- Suite di e-Business

TESTI DI RIFERIMENTO

- Elia G, Margherita A and Secundo G (2020) Impresa Digitale - Scenari, Tecnologie e Percorsi di Trasformazione Digitale. Egea, Milano (ISBN: 9788823846654)
- Bagnoli, C., Bravin, A., Massaro, M., & Vignotto, A. (2018). Business Model 4.0
- Secchi, R., & Rossi, T. (2019). Fabbriche 4.0. Percorsi di trasformazione digitale della manifattura italiana. goWare & Guerini Next.
- Afuah, C. Tucci (2003) "Internet Business Models and Strategies – II ed.", McGraw Hill (chapters 1, 2, 3, 4, 6, 7)
- T. Jelassi, A. Enders (2005) "Strategies for e-Business", Prentice Hall (chapters 3, 5, 10).
- Riferimenti a siti web, case study e articoli scientifici suggeriti durante le lezioni.