

# MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento INGLESE PER IL TURISMO

GenCod A004870

**Docente titolare** Angela D'EGIDIO

**Insegnamento** INGLESE PER IL TURISMO

**Insegnamento in inglese** ENGLISH FOR TOURISM

**Settore disciplinare** L-LIN/12

**Corso di studi di riferimento** MANAGER DEL TURISMO

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 12.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 120.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2021/2022

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede** Lecce

**Periodo** Annualità Singola

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire agli studenti una solida conoscenza degli aspetti grammaticali, sintattici e lessicali della lingua inglese di livello B1+/B2.

### PREREQUISITI

Conoscenza della lingua inglese di livello A2.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti acquisiranno conoscenze relative agli aspetti sintattico-grammaticali e lessicali della lingua inglese di livello B1+/B2, volte ad acquisire abilità di comprensione alla lettura e all'ascolto e alla produzione scritta e orale in lingua inglese in contesti lavorativi.

### METODI DIDATTICI

Il corso prevede lezioni frontali e interattive in italiano e in inglese nel corso delle quali gli studenti svolgeranno esercitazioni pratiche di grammatica, ascolto, produzione scritta e orale.

### MODALITA' D'ESAME

Sono previste 2 prove scritte:

1. Test di grammatica e lessico con risposta a scelta multipla relativo al libro English File
2. Test di grammatica e lessico con risposta a scelta multipla relativo al libro Business Result

Si verbalizza lo stesso giorno dell'esame. Voto: media dei 2 test.

Durante l'esame non è consentito l'uso del vocabolario. Alla fine del test scritto, la docente si riserva la facoltà di porre domande allo studente per verificare se il livello di preparazione corrisponde all'esito del test.

### ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale utilizzando esclusivamente le modalità previste dal sistema VOL ([studenti.unisalento.it](https://studenti.unisalento.it))

Non si accetteranno studenti non prenotati. In caso di problemi sul portale rivolgersi in segreteria.

Per l'orario delle lezioni, le date di esame, l'orario di ricevimento, materiale didattico si invitano gli studenti a visionare la bacheca della docente:

[https://www.unisalento.it/web/guest/scheda\\_personale/-/people/angela.degido](https://www.unisalento.it/web/guest/scheda_personale/-/people/angela.degido)

---

## PROGRAMMA ESTESO

Gli studenti acquisiranno conoscenze relative agli aspetti fonetici, sintattico-grammaticali e lessicali della lingua inglese di livello B1/B2, volte ad acquisire abilità di comprensione alla lettura e all'ascolto e alla produzione scritta e orale in lingua inglese in contesti lavorativi.

1. Present simple and continuous, action and non-action verbs, short and long vowel sounds
2. Future forms: present continuous, going to, will; sentence stress, word stress, adjective endings
3. Present perfect and past simple; the letter O
4. Present perfect + for/since, present perfect continuous; sentence stress, stress on strong adjectives
5. Comparatives and superlatives; articles: a, an, the, no article
6. Modal verbs: can, could, be able to; reflexive pronouns; modal of obligations: must, have to, should; sentence stress
7. Past tenses: simple, continuous, perfect; usually and used to
8. Passive (all tenses); sentence stress; modal of deductions: might, can't, must
9. First, second and third conditional and future time clauses + when, until, etc.; make and let
10. Gerunds and infinitives; relative clauses
11. Key expressions for authentic work contexts; communication skills for meetings, presentations, socializing and phone calls; focus on business contexts and topics

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

- *English File Digital Gold Intermediate B1/B1+ (Fourth Edition)*, di Christina Latham-Koenig e Clive Oxenden, Oxford University Press (verde)
- *Business Result, Second Edition, Intermediate*, di John Hughes & Jon Naunton (giallo)