MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod A005225

Docente titolare ALESSANDRA TAFURO

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese BUSINESS ADMINISTRATION

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso GENERALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 12.0

Periodo Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 72.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2020/2021

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione con particolare enfasi ai sistemi informativi aziendali delle aziende che operano in ambiente digitale.
Il programma, quindi, prevede approfondimenti:

- teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione;

e a taglio pratico/operativo attraverso l'analisi di alcuni sistemi informativi aziendali.

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI	L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere allo studente l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa. Conoscenze e comprensione: Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per: (1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento; (2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema informativo aziendale; (3) comprendere in cosa di differenzia un sistema informativo di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale; Autonomia di giudizio: con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi sistemi informativi, di tipo tradizionale e digitale Abilità comunicative: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti Capacità di apprendimento: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali.
METODI DIDATTICI	Lezioni e seminari su TEAMS o in presenza
MODALITA' D'ESAME	Prova orale Con la prova orale, invece, lo studente viene sottoposto ad una serie di domande tese a verificare che egli abbia appreso i fondamenti teorici alla base dell'economia aziendale: dai caratteri strutturali delle aziende, alle problematiche inerenti la determinazione economico-quantitativa delle grandezze aziendali, dal funzionamento delle principali dinamiche gestionali alle logiche organizzative, ai sistemi informativi aziendali. "Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Orario di ricevimento: giovedì, ore 09.00-11.00 presso l'ufficio docente sito al 3^ piano, palazzina C, Facoltà di Economia, Complesso Ecotekne Num. tel: +39.0832.298640 E-mail: alessandra.tafuro@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO	Sistema aziendale Finalità ed obiettivi delle aziende Tipologie aziendali Economia ed aziende digitali Struttura aziendale Componenti del sistema aziendale Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale Componente mezzi Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale Amministrazione aziendale Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative) Funzionamento aziendale Economicità ed equilibri aziendali Sistemi informativi aziendali Organizzazione dei processi aziendali I sistemi informativi integrati I sistemi ERP Outsourcing dei sistemi informativi e cloud computing
TESTI DI RIFERIMENTO	Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., L'azienda. Finalità – Struttura – Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2019 Candiotto R., Il sistema informativo dell'azienda nell'ambiente digitale, Giappichelli Editore, 2016