ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MICROECONOMIA

GenCod 02756

Docente titolare Marco DI CINTIO

Insegnamento MICROECONOMIA

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese MICROECONOMICS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento ECONOMIA AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso, in una prospettiva microeconomica di base, propone la costruzione e l'analisi dei modelli comportamentali dei consumatori e delle imprese. L'analisi dei modelli di equilibrio è sviluppata con riferimento alla teoria dell'equilibrio parziale e dell'equilibrio economico generale. Vengono inoltre confrontate le proprietà di efficienza delle differenti strutture di mercato. Infine, il corso introduce le scelte del consumatore in condizioni di incertezza.

PREREQUISITI

Non sono richiesti prerequisiti particolari.
E' tuttavia auspicabile che lo studente sia in grado di calcolare la derivata prima delle funzioni elementari e non abbia difficoltà nel risolvere un sistema di due equazioni in due variabili.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha l'obiettivo di dotare lo studente degli strumenti teorici e metodologici necessari alla comprensione del comportamento economico dei consumatori e delle imprese. Al termine del corso lo studente conosce e comprende i princìpi economici alla base del funzionamento dei mercati concorrenziali e non concorrenziali, possiede altresì la capacità di utilizzare tali princìpi per comprendere il funzionamento di un sistema economico. Lo studente, infine, apprende il modo attraverso cui applicare gli strumenti e i metodi di analisi in contesti di interazione strategica e in condizioni di incertezza.

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Economia Aziendale, i risultati attesi sono declinabili secondo lo schema seguente:

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):
Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione e di interpretazione dei modelli microeconomici per l'analisi delle scelte di consumo e produzione. Sono in grado di comprendere e analizzare gli esiti dell'interazione tra consumatori e imprese nelle diverse forme di mercato. Acquisiscono conoscenze sugli strumenti e i metodi analitici per formalizzare e analizzare contesti di interazione strategica e in condizioni di incertezza.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*):
Lo studente applica le conoscenze apprese durante il corso all'analisi delle decisioni di spesa dei consumatori e di produzione delle imprese. Lo studente comprende e valuta gli esiti di mercato, individua possibili inefficienze e isola le fonti di tali inefficienze. Lo studente è in grado di comprendere il contenuto di testi e documenti che fanno riferimento a temi microeconomici e di individuare i fattori che guidano le decisioni economiche di imprese e consumatori. Lo studente è in grado di comprendere il comportamento delle imprese che operano in regime di monopolio e oligopolio e valutare le conseguenze in termini di benessere individuale e sociale.

Autonomia di giudizio (*making judgement*):
Le conoscenze apprese durante il corso consentiranno agli studenti di essere in grado di esprimere giudizi autonomi sulle implicazioni derivanti dalle scelte degli agenti economici. Lo studente saprà, inoltre, giudicare gli esiti di mercato nelle differenti forme di mercato. Egli, infine, sarà in grado di formulare giudizi di valutazione sugli effetti delle principali politiche pubbliche di intervento sui prezzi o sulle quantità scambiate.

Abilità comunicative (*communication skills*):
Le conoscenze apprese durante il corso permetteranno agli studenti di discutere le proprie idee, sollevare problemi e proporre soluzioni riguardanti gli aspetti microeconomici del funzionamento dei mercati. Lo studente è altresì in grado di redigere documenti su temi di microeconomia.

Capacità di apprendimento (*learning skills*):
Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie che permettono di intraprendere con maggiore livello di autonomia studi di economia più avanzati.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni.

MODALITA' D'ESAME

Lo studente sosterrà una prova scritta.

Per gli appelli che si svolgeranno in modalità telematica:
L'esame prevede l'assegnazione di quesiti (come per uno scritto), le cui risposte saranno mostrate (tramite cam) o inoltrate (tramite foto).
La relativa discussione (orale) del lavoro assegnato e degli aspetti teorici del programma.
Tra il "Materiale didattico del corso" è disponibile un file PDF contenente alcune informazioni utili per lo svolgimento dell'esame in modalità telematica.

Descrizione dei metodi di accertamento:
L'esame consiste in esercizi e domande a risposta aperta, al fine di valutare, verificare e quantificare il grado di raggiungimento obiettivi formativi attesi.
In particolare, lo studente dovrà dimostrare:

- di conoscere e comprendere la teoria delle scelte dei consumatori e delle imprese e la teoria dell'equilibrio;
- di saper applicare l'apparato matematico–analitico alla teoria delle scelte dei consumatori e delle imprese e alla teoria dell'equilibrio;
- di essere autonomamente in grado di valutare le condizioni di efficienza dei mercati:
- di aver sviluppato abilità comunicative tali da consentirgli di illustrare situazioni e possibili soluzioni ai problemi classici della microeconomia;
- di aver appreso i fondamenti dell'analisi teorica della microeconomia di base.

Non sono previste differenze fra studenti frequentanti e non frequentanti, né in termini di Programma, né in termini di modalità d'esame.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

Al link relativo al Materiale Didattico è possibile visionare le precedenti prove d'esame.

APPELLI D'ESAME

Calendario appelli

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Commissione di esame:
Dott. Marco Di Cintio
Prof. Alessandra Chirco
Prof. Marcella Scrimitore
Dott. Felice Russo
Dott. Emanuele Grassi

PROGRAMMA ESTESO

I modelli economici:
- Relazioni e Modelli economici
- Modelli comportamentali e modelli di equilibrio
- Interazione tra agenti e forme di mercato

La teoria delle scelte del consumatore:
- Preferenze e vincoli
- L'ottimo del consumatore
- La teoria della domanda

Offerta di lavoro e offerta di risparmio:
- L'offerta di lavoro
- Le decisioni intertemporali e il risparmio

La teoria dell'impresa:
- La rappresentazione della tecnologia
- I vincoli tecnologici nel breve periodo

L'impresa concorrenziale:
- I costi
- I profitti
- La sostituibilità tra i fattori

L'equilibrio dei mercati:
- L'equilibrio del singolo mercato
- Equilibrio generale ed efficienza

Scelte in condizioni di incertezza:
- Utilità attesa
- Atteggiamento verso il rischio

I Mercati non Concorrenziali
(La dispensa sui Mercati non Concorrenziali è disponibile al link del Materiale Didattico)

Rispetto al libro di testo consigliato *(Chirco-Scrimitore, 'Microeconomia, Metodi e strumenti', Giappichelli)*, gli argomenti trattati si riferiscono al:
Cap. 1 *(per intero)*
Cap. 2 *(escluse le pag. 49 e 50 riferite alla Curva Prezzo-consumo. Escluso paragrafo 2.4)*
Cap. 3 *(solo paragrafi 3.3.2 e 3.3.3)*
Cap. 4 *(esclusi paragrafi 4.2.4; 4.2.5; 4.4 e 4.5. Incluso l'esempio del paragrafo 4.2.6)*
Cap. 5 *(per intero)*
Cap. 6 *(escluso paragrafo 6.2.4. Incluso paragrafo 6.2.5 fino all'esempio 9)*
Cap. 7 *(escluse le pag. da 251 a 253. Escluso paragrafo 7.2.4)*
Cap. 8 *(per intero)*
Cap. 9 *(fino al paragrafo 9.2.2 incluso)*
Cap. 10 *(esclusi paragrafi 10.3.5 e 10.3.6. Escluse le pag. da 333 a 334 e da pag 347 a 348)*
Cap. 11 *(fino a pag. 384. Del paragrafo 11.4 solo definizioni dei due Teoremi)*
Cap. 12 *(per intero)*
Dispensa *(fino a pag. 31)*

Sono esclusi tutti gli argomenti che si riferiscono alla generalizzazione ad *N* beni e/o ad *N* input.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Chirco A., Scrimitore M., Microeconomia. Metodi e Strumenti, Torino, Giappichelli, II ed. 2012.
- Bucci V., Grassi E., Striani F., Esercizi di Microeconomia, Bologna, Esculapio, II ed. 2013.
- Dispense integrative distribuite dal docente.