ARCHEOLOGIA (LM13)

(Università degli Studi)

Insegnamento LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E INNOVAZIONE CULTURALE

GenCod A006044

Docente titolare FABIO FABRIZIO

Insegnamento LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E INNOVAZIONE

Insegnamento in inglese CULTURAL PLANNING AND INNOVATION

Settore disciplinare NN

Corso di studi di riferimento ARCHEOLOGIA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 1.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 10.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO GENERICO/COMUNE

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Giudizio Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il "Laboratorio di Progettazione e Innovazione Culturale" prevede lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, nell'ambito della pianificazione e programmazione culturale. Partendo dall'analisi approfondita dei bandi di finanziamento, il corso cercherà di semplificare e ottimizzare le fasi di una singola idea progettuale facendola diventare un vero e proprio progetto. Verranno analizzate e studiate forme innovative (digitalizzazione, realtà virtuale o aumentata, QR code ecc) per la fruizione e realizzazione di progetti culturali. Verranno spiegati i princìpi della "progettazione partecipata" attraverso la quale si prevede la stesura di un progetto e, ove possibile, la reale partecipazione a bandi di finanziamento
PREREQUISITI	nessuno
OBIETTIVI FORMATIVI	Capacità di lettura di un bando pubblico - capacità di redazione di un progetto in ambito culturale (artistico, musicale, teatrale ecc) - capacità di gestione dei processi culturali sviluppati in un progetto - problem solving - capacità di redigere un Business Plan
METODI DIDATTICI	Le attività del "Laboratorio di Progettazione e Innovazione Culturale" si svolgono in presenza o in DAD con il contributo e il supporto di esperti nel settore della Progettazione in Ambito Culturale. Sono previsti incontri con portatori di interessi del settore
MODALITA' D'ESAME	Orale
APPELLI D'ESAME	La prenotazione dell'esame potrà essere effettuata online e le date verranno concordate con gli studenti a fine corso

PROGRAMMA ESTESO

Un progetto è un'impresa complessa, unica e di durata determinata, rivolta al raggiungimento di un obiettivo chiaro e predefinito mediante un processo continuo di pianificazione e controllo di risorse differenziate e con vincoli interdipendenti di costi - tempo – qualità". (R.D. Archibald, Project management. La gestione di progetti e programmi complessi, Franco Angeli, Milano, 2004). Con la definizione "progettazione culturale"si fa riferimento alle fasi DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI di pianificazione e programmazione di un insieme di attività in ambito culturale che conducano ad un determinato risultato atteso; risultato che potrà essere raggiunto in maniera totale, parziale o anche essere mancato. Un progetto culturale, quindi, è composto da una sequenza di attività delimitate da un inizio e da una fine, vincolate dal tempo, dalle risorse e dai risultati specifici prestabiliti. Può essere un progetto macro o micro, coinvolgere gruppi ridotti di persone o un team numeroso, può essere condotto in maniera formale o informale e realizzato dalla sola organizzazione proponente o da un insieme di partner. Gli "Elementi della progettazione culturale" che verranno presi in considerazione e studiati analiticamente sono: 1) L'ideazione - 2) La pianificazione - 3) La realizzazione - 4) La chiusura. Questi principi della progettazione culturale volti a soddisfare un'esigenza o a realizzare un' idea e che danno vita al cosiddetto "ciclo di vita del progetto", sono e vengono suddivisi in quattro fasi fondamentali che verranno studiate analiticamente: L'ideazione è la fase in cui si delineano le principali caratteristiche progettuali: partendo dall'idea, passando per gli obiettivi e individuando i destinatari, vengono definite la mission e la vision, il piano di lavoro, i prodotti, i risultati attesi, la partnership, tempi, luoghi e risorse. Questa fase raggiunge il suo primo step quando le principali linee guida vengono individuate e condivise dal team di progetto. Il risultato di questa fase è la "scheda progettuale" che servirà per procedere verso la fase di pianificazione. La pianificazione A partire dalla scheda di progetto è possibile dettagliare la struttura, la strategia, il processo e le risorse necessarie alla realizzazione del progetto. La pianificazione è la fase in cui l'idea del progetto viene analizzata in ogni suo aspetto per indicare il piano chiaro e definitivo delle attività, descrivere il suo svolgimento temporale, definire il team di progetto, stabilire il budget preventivo. Il risultato finale di questa fase è la descrizione in dettaglio del progetto che costituirà il punto di riferimento per la sua realizzazione. La realizzazione Questa fase segna il passaggio dalla definizione teorica del progetto alla sua attuazione pratica. La realizzazione si configura come un processo di attività finalizzate a rispettare il piano previsto e a controllare che gli obiettivi del progetto vengano conseguiti. Durante questa fase, vengono compiute le attività previste dal progetto che avranno come scopo la realizzazione dei prodotti e dei servizi. Alcune di queste attività sono continue, altre ripetitive. Ad esempio, le attività di gestione, comunicazione, monitoraggio e valutazione di un progetto partono contemporaneamente al suo avvio e si estendono per tutta la sua durata. Queste sono attività comuni a tutti i progetti DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI indipendentemente dai loro contenuti. Altre invece, si sviluppano solamente per una porzione del progetto e sono parte costituente della sua specificità e della sua originalità. La chiusura Si possono distinguere due chiusure: la consegna dei prodotti, servizi realizzati e la chiusura amministrativa del progetto. Quest'ultima fase spesso viene trascurata o osservata solo per obblighi contrattuali. Invece, la verifica finale riveste un ruolo cruciale e rappresenta una vera e propria ricapitolazione dell'intero percorso fatto. In base ai risultati di tale verifica finale, si potrà decidere se il progetto ha raggiunto i risultati auspicati, che cosa si dovrebbe eventualmente modificare per meglio adeguare il progetto alla realtà o per estenderlo ad altri contesti. È la fase in cui si capitalizza il lavoro svolto per il futuro. Si potrebbe dire che una chiusura ben gestita del progetto è un'ottima apertura per nuovi progetti. In questo modo si chiude il ciclo di un progetto, passando dalla chiusura di un progetto all'ideazione di un altro.

TESTI DI RIFERIMENTO

M. Amari, Elementi di progettazione culturale. Metodologia e strumenti per il ispetto dei diritti culturali R.D. Archibald, Project management. La gestione di progetti e programmi complessi, Franco Angeli, Milano, 2004 L. Argano: Manuale di progettazione della cultura. Filosofia progettuale, design e project management in campo culturale e artistico