MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

GenCod 06219

Docente titolare Leonardo MARIELLA

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese BUSINESS STATISTICS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-S/01

Percorso CONTROLLO DI GESTIONE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2021/2022

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2022/2023

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	L'insegnamento di Statistica Aziendale fornisce agli studenti le basi teoriche per affrontare con rigore e metodo scientifico l'analisi di fenomeni aziendali
PREREQUISITI	Conoscenze di Statistica ed Economia Aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI	Il Corso si propone di fornire metodologie e strumenti per l'analisi, l'interpretazione e la previsione di dati Aziendali. **Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:** *Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and understanding*) - Acquisizione dei concetti, delle metodologie e degli strumenti per l'analisi di dati Aziendali. - Conoscenza e uso dei principali software statistici per l'analisi dei dati Aziendali (Excel, Gretl). *Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)* ▪ Capacità di interpretare i dati Aziendali, la loro evoluzione e la loro consistenza mediante l'analisi statistica, costruendo modelli idonei anche con l'impiego di algoritmi sofisticati. ▪ Presentazione e interpretazione critica dei risultati. *Autonomia di giudizio (making judgements)* ▪ Capacità di utilizzare i risultati delle analisi per formulare ipotesi interpretative, ricavarne indicazioni strategiche, prendere decisioni in condizioni di incertezza. ▪ Capacità di tradurre in termini statistici una esigenza conoscitiva nell'ambito delle dinamiche aziendali. *Abilità comunicative (comunication skills)* ▪ Capacità di cogliere e di definire/circoscrivere l'obiettivo statistico con interlocutori non esperti. ▪ Capacità di presentare, anche con l'ausilio di supporti audiovisivi, i metodi, i risultati e l'interpretazione dei dati aziendali analizzati. *Capacità di apprendimento (learning skills)* ▪ Capacità di integrare le proprie conoscenze adattandosi alle diverse realtà e all'evoluzione della disciplina.
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula. Per il periodo di emergenza epidemiologica le lezioni saranno tenute mediante piattaforma Teams.
MODALITA' D'ESAME	Prova orale con discussione di casi pratici ed elaborazione esemplificativa di dati Aziendali. Per il periodo di emergenza epidemiologica gli esami saranno tenuti sempre in modalità "orale" mediante la piattaforma Teams. *Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	*Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it*

PROGRAMMA ESTESO

Le fonti principali della Statistica Aziendale:
o Fonti interne per la raccolta dei dati
o Sistema Statistico Nazionale e fonti esterne
o Banche dati
Statistica descrittiva:
▪ Collettivo statistico e caratteri
▪ Tabelle e rappresentazioni grafiche
▪ Gli indici statistici
▪ Gli indici di bilancio
o Gli indici di composizione
o Gli indici di equilibrio e di rotazione
o Gli indici di redditività
Posizione e variabilità delle distribuzioni:
▪ Indici di posizione
o Moda
o Mediana
o Media aritmetica e media troncata
▪ Indici di variabilità
o Accuratezza della moda
o Accuratezza della mediana
o Accuratezza della media aritmetica
▪ Il metodo Delphi e sue varianti
o Caratteristiche del panel di esperti
o Caratteristiche del metodo
▪ Alcune varianti al metodo Delphi
Funzione di ripartizione empirica ed indici:
▪ Funzione di ripartizione empirica
▪ Posizione e funzione di ripartizione empirica
o Quantili
o Semisomma di quantili
▪ Variabilità e funzione di ripartizione empirica
o Campo di variazione interquantile
▪ Il metodo Shang
I numeri indici:
▪ I numeri indici semplici
▪ I numeri indici complessi
▪ I numeri indici complessi ponderati
▪ La produttività aziendale
o Analisi dell'output di un processo
o Analisi degli input di un processo
o Gli indici di produttività parziale
o Gli indici di produttività globale
▪ Analisi temporale e spaziale di produttività
Analisi di interdipendenza:
▪ Indipendenza in distribuzione
▪ Connessione tra due caratteri
▪ Cograduazione e correlazione tra due caratteri
▪ Le caratteristiche della clientela
Analisi di dipendenza:
▪ Indipendenza in media
▪ Il modello di regressione lineare

▪ L'analisi costi-volumi-risultati
▪ L'analisi di convenienza
▪ Modello di regressione lineare multipla
▪ L'analisi generalizzata volumi-risultati
▪ L'analisi degli indici di bilancio
Statistica inferenziale:
▪ Popolazione e campione
▪ Caratteri di una popolazione infinita
o Campionamento da popolazioni infinite
o Stimatore in una popolazione infinita
▪ Le carte di controllo
o Carte di controllo per attributi
o Carte di controllo per variabili
▪ Caratteri di una popolazione finita
o Campionamento da popolazioni finite
o Stimatore in una popolazione finita
▪ Il campionamento nella revisione aziendale
o Campionamento di stima
o Campionamento di individuazione
Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni al computer.

TESTI DI RIFERIMENTO

L. Mariella, M. Tarantino. Statistica Aziendale per il Controllo di Gestione. McGraw-Hill Education (Italy), Milano, gennaio 2013