

# PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI

(Università degli Studi)

## Insegnamento LABORATORIO DI SOCIAL INNOVATION

GenCod A005808

**Docente titolare** MARIA CHIARA SPAGNOLO

**Insegnamento** LABORATORIO DI SOCIAL INNOVATION **Anno di corso** 1

**Insegnamento in inglese** SOCIAL INNOVATION LABORATORY

**Settore disciplinare** SPS/07

**Corso di studi di riferimento** PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 3.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 18.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2020/2021

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede**

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'**innovazione sociale** può essere considerata una nuova soluzione che risponde a problemi sociali emergenti le cui soluzioni e interventi, innescano dei processi di crescita e di risposta positiva nel tessuto sociale.

Le innovazioni sociali sono innovazioni che sono sociali sia nei loro fini che nei loro mezzi. Più specificatamente definiamo innovazioni sociali nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che al contempo affrontano i problemi sociali (più efficacemente degli approcci esistenti) e creano nuove relazioni sociali o collaborazioni.

Il Laboratorio intende presentare e discutere con gli studenti frequentanti una serie di case-studies che analizzano esperienze rilevanti di social innovation in Italia ed in Europa, con l'obiettivo di costruire un set minimo di competenze per l'ideazione e gestione di pratiche di innovazione sociale.

### PREREQUISITI

Nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione: conoscere le principali definizioni di social innovation e le esperienze più significative realizzate.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione: comprendere le dinamiche di relazione tra i diversi attori dei processi di social innovation /attori pubblici, Terzo Settore, imprese, le dimensioni economiche dei processi, le modalità operative, le criticità attese.

Autonomia di giudizio: essere capaci di agire ed assumere decisioni operative in contesti caratterizzati da elevata incertezza e da una pluralità di attori e contesti.

Abilità comunicative: essere in grado di stabilire relazioni con i partner dei processi di social innovation, anche attraverso l'uso dei canali digitali.

Capacità di apprendimento: essere in grado di riflettere ricorsivamente sugli step attuativi di iniziative di social innovation, applicando metodologie di pianificazione, monitoraggio, valutazione.

### METODI DIDATTICI

Attività seminariali e laboratoriali con la presentazione di casi specifici anche territoriali

MODALITA' D'ESAME	È previsto un esame orale. Durante l'emergenza da COVID-19 l'esame si svolge in modalità on line
APPELLI D'ESAME	Le date degli appelli sono indicate sul portale Ess3.
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	A causa dell'emergenza da COVID-19 tutte le attività, compresi il ricevimento studenti vengono svolte in modalità online. Gli studenti possono contattare il docente tramite email <a href="mailto:mariachiara.spagnolo@unisalento.it">mariachiara.spagnolo@unisalento.it</a>
PROGRAMMA ESTESO	<p>L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli elementi concettuali necessari a elaborare un'interpretazione sociologica adeguata di dinamiche sociali emergenti e l'affermarsi delle organizzazioni di terzo settore come attori del sistema integrato di servizi sociali, sviluppando così capacità di lettura e di decisione inerenti alle problematiche di integrazione sociale tra gruppi sociali diversi, fra servizi sociali e sanitari, pubblici e di terzo settore. Gli elementi concettuali introdotti dall'insegnamento (Migliorare la soddisfazione delle esigenze collettive, innovazione tra gli attori sociali ed economici, comunicazione e new media) consentiranno di realizzare progetti di intervento sociale innovativi improntati all'intervento di rete e alla progettazione di servizi di terzo settore. Il laboratorio inoltre, intende fornire agli studenti degli strumenti operativi attraverso i quali poter riconoscere e utilizzare ciò che la trasversalità e la multidisciplinarietà della disciplina propone: la valutazione, la progettazione e la gestione di interventi di innovazione sociale, con specifico riferimento al Terzo settore, ai servizi alla persona ed all'impresa sociale. Competenze specifiche: Capacità di analizzare i bisogni e le dinamiche di sviluppo dei contesti socio-territoriali, organizzativi e produttivi attraverso la realizzazione di analisi di contesto e dei fabbisogni di innovazione; Capacità di individuare, analizzare e modellizzare pratiche di innovazione sociale;</p> <p>Capacità di valutare l'impatto di pratiche di innovazione sociale;</p> <p>Capacità di progettare ed implementare interventi di innovazione sociale nei settori pubblico, privato e del privato sociale;</p> <p>Capacità di contribuire allo sviluppo di politiche di innovazione sociale per l'avvio di nuove iniziative di imprese sociale e no profit.</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	Slide a cura del docente