

# PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

## Insegnamento Produzione e consumo dei media audiovisivi

GenCod A005940

**Docente titolare** Giacomo MANZOLI

**Insegnamento** Produzione e consumo dei media audiovisivi

**Insegnamento in inglese** Production and use of audiovisual media

**Settore disciplinare** L-ART/06

**Corso di studi di riferimento** PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 9.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 45.0

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Erogato nel** 2020/2021

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Sede**

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso mira a fornire gli strumenti essenziali per comprendere, a partire da una prospettiva storica, il funzionamento della produzione e del consumo dei media audiovisivi, con particolare attenzione per il cinema (nell'accezione più ampia del termine), nel contesto contemporaneo.

### PREREQUISITI

Nessuno.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Sviluppare la consapevolezza di come funzionano i sistemi produttivi dei media audiovisivi, sia nel loro sviluppo storico sia nel loro assetto attuale.

### METODI DIDATTICI

Lezione frontale con approfondimenti seminariali.

### MODALITA' D'ESAME

Scrittura e discussione di una tesina.

### TESTI DI RIFERIMENTO

Per la parte relativa alla produzione:

David Hesmondhalgh, *Le industrie culturali*, Egea, 2008 (fino a pag. 87, in PDF).

Paul McDonald e Janet Wasko (ed by), *Hollywood Film Industry*, Cue Press 2020 (fino a pag. 115, in PDF)

Marco Cucco, *Che cosa è un film? La Grande Bellezza in una prospettiva di economia e politica dei media*, Carocci, 2014 (in PDF).

Marco Cucco e Giacomo Manzoli (a cura di), *Il cinema di stato*, il Mulino, 2017 (da pag. 7 a pag. 83 e da pag. 171 a pag. 257, in PDF).

Per la parte relativa al consumo:

Shaun Moores, *Il consumo dei media*, il Mulino, 1998 (da pag. 7 a pag. 23 e da pag. 203 a pag. 242, in PDF).

Mariagrazia Fanchi, *L'audience*, Laterza, 2014 (tutto il testo).