METODOLOGIA DELL'INTERVENTO PSICOLOGICO (LM34)

(Università degli Studi)

Insegnamento ANALISI DELLA COMMITTENZA E SVILUPPO DEL SETTING DI INTERVENTO

GenCod A004747

Docente titolare Sergio SALVATORE

Insegnamento ANALISI DELLA COMMITTENZA E SVILUPPO DEL

Insegnamento in inglese ANALYSIS OF PURCHASING AND DEVELOPMENT OF

Settore disciplinare M-PSI/07

Corso di studi di riferimento METODOLOGIA DELL'INTERVENTO

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il corso intende promuovere la logica e i criteri metodologici ed operativi utili a promuovere la committenza del fruitore dell'intervento psicologico.
PREREQUISITI	Conoscenze di base di psicologia clinica, psicologia dinamica, psicologia sociale e psicologia culturale
OBIETTIVI FORMATIVI	Il risultato di apprendimento atteso consiste nello sviluppo di una visione dinamica e dialettica della relazione psicologo-cliente e della centralità della funzione di sviluppo della committenza entro l'intervento. **Conoscenze e comprensione:** Teoria dello sviluppo del setting; teoria del servizio **Capacità di applicare conoscenze e comprensione:** Capacità d'uso delle conoscenze e comprensione acquisite per analizzare le linee di sviluppo del sistema cliente e progettare ipotesi di intervento **Autonomia di giudizio**: Capacità critica di raccogliere ed integrare in modo critico gli elementi di conoscenza e di informazione relativi ai contesti professionali , in funzione della progettazione degli interventi **Abilità comunicative**: Capacità di usare la relazione con il cliente a fini conoscitivi e di sviluppo della committenza **Capacità di apprendimento:** Comprensione dei meccanismi di validazione della conoscenza scientifica psicologica
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali, integrate con: discussione di lavori svolti sul campo (interviste, ricerche, esercizi), analisi di casi, esercitazioni in aula.

MODALITA' D'ESAME	Esame scritto con domande a risposta aperta (dalle 2 alle 4 domande) Criteri di valutazione: 1. possesso conoscenza 2. capacità d'uso finalizzato della conoscenza ai fini dell'argomentazione sollecitata dalle domande d'esame La modalità scritta offre la possibilità di oggettivare nel testo la performance dello studente, così da rendere possibile la successiva analisi critica delle modalità di organizzazione della conoscenza sottese alla performance stessa
PROGRAMMA ESTESO	Saranno approfonditi: a) la logica del servizio e della prosumership; b) la visione del cliente come portatore di progetto; c) la visione dialettica e promozionale della relazione di intervento. Saranno inoltre esplorati ambiti di potenziale domanda di servizio psicologico Esame scritto con domande a risposta aperta (dalle 2 alle 4 domande) Criteri di valutazione: 1. possesso conoscenza 2. capacità d'uso finalizzato della conoscenza ai fini dell'argomentazione sollecitata dalle domande d'esame La modalità scritta offre la possibilità di oggettivare nel testo la performance dello studente, così da rendere possibile la successiva analisi critica delle modalità di organizzazione della conoscenza sottese alla performance stessa
TESTI DI RIFERIMENTO	Norman, R. *La gestione strategica dei servizi.* ETAS, Milano, 1992 I seguenti articoli 1. Fini V., Salvatore, S. The fuel and the engine. A general semio-cultural psychological framework for social intervention 2. Sergio Salvatore, Claudia Venuleo, Valeria Pace, Marianna Puglisi, Mari Tandoi, Annalisa Venezia, Rossano Grassi, Gianna Mangeli (2017). From psychopathology to service. A new view of the clinical psychology intervention. In MF Freda, R De Luca Piccione (Eds). *Healthcare and Culture. Subjectivity in Mediacl Contexts*. Charlotte (NC, USA): Information Age Publishing.