

SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (LM41)

(Università degli Studi)

Insegnamento Mod. A - Sociologia della comunicazione ed empowerment dei luoghi

GenCod A005756

Docente titolare Sarah SICILIANO

Insegnamento Mod. A - Sociologia della comunicazione ed empowerment dei

Insegnamento in inglese Mod. A - Sociology of communication and

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento

SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso SVILUPPO DEL TERRITORIO E DIDATTICA DELLE SCIENZE UMANE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si rivolge agli studenti che vogliono imparare a padroneggiare scientificamente la comunicazione strategica e la valorizzazione dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune. In particolare, si analizzerà come è possibile ripensare l'architettura della vita sociale dei luoghi attraverso la loro rimediazione *on* e *off line*. A partire da un'esperienza sul campo, gli allievi potranno tradurre la teoria in pratiche quotidiane di azione.

Inizio lezioni: 3 ottobre 2019

Aula E3 Codacci, ore 8.00 – 11.00

PREREQUISITI

motivazione

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico
- essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- imparare ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula, gruppi di lavoro (anche *on line*), attività di laboratorio.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" (<https://www.facebook.com/groups/44036648957/>).

MODALITA' D'ESAME

La valutazione prevede un esame orale a fine corso.

Gli studenti frequentanti possono sostituire una parte dell'esame orale con il report dell'attività di ricerca condotta nel periodo di erogazione del corso.

Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Le date vengono pubblicate appena la segreteria didattica abilita la piattaforma in ogni semestre.

Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

APPELLI D'ESAME

Le date vengono pubblicate appena la segreteria didattica abilita la piattaforma in ogni semestre.

Semestre: I

Crediti: 8 – 48 ore

Inizio lezioni: 3 ottobre 2019

Aula E3 Codacci, ore 8.00 – 11.00

1) Presentazione e obiettivi del corso

Il corso si rivolge agli studenti che vogliono imparare a padroneggiare scientificamente la comunicazione strategica e la valorizzazione dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune. In particolare, si analizzerà come è possibile ripensare l'architettura della vita sociale dei luoghi attraverso la loro rimediazione *on* e *off line*. A partire da un'esperienza sul campo, gli allievi potranno tradurre la teoria in pratiche quotidiane di azione.

BIBLIOGRAFIA:

Marshall Mc Luhan, *Il medium è il messaggio*, Mantova, Corraini.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.

Lo studente che volesse approfondire la metodologia di analisi, può fare riferimento a: David Silverman, *Come fare ricerca qualitativa*, Roma, Carocci.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del corso lo studente dovrà:

- padroneggiare il lessico sociologico
- 1. in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica
- 1. ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica, anche lavorando in gruppo.

3) Prerequisiti

Motivazione.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico:

Attraverso seminari e visite guidate, durante il corso vengono coinvolti professionisti e imprenditori che ci porteranno la loro esperienza.

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Lezioni frontali, esercitazioni individuali e di gruppo, report in aula, testimonianze, seminari e attività di ricerca empirica.

Tutti gli studenti che desiderano essere informati in tempo reale sulle attività del corso, tirocinanti e tesisti, possono consultare la bacheca *on line* di Unisalento (https://www.dsssu.unisalento.it/scheda_personale/-/people/sarah.siciliano).

E' possibile contattare la prof. Siciliano all'indirizzo di posta elettronica istituzionale (sarah.siciliano@unisalento.it).

Inoltre, chi vuole aggiornarsi in tempo reale sulle *news* della cattedra o su temi di pubblico interesse, può far parte della web cattedra attivata su *Facebook*. Basta avere un *account Facebook* e iscriversi al gruppo "web cattedra di Sarah Siciliano" (<https://www.facebook.com/groups/44036648957/>).

6) Materiale didattico

Articoli, video, report di Istituzioni nazionali e internazionali, casi di studio.

7) Modalità di valutazione degli studenti

La valutazione prevede un esame orale a fine corso. Gli studenti frequentanti possono sostituire una parte dell'esame orale con il report dell'attività di ricerca condotta nel periodo di erogazione del corso.

8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

Gli studenti iscritti ad altri Corsi di Laurea che scegliessero questo insegnamento come opzionale, possono scrivere alla docente se non riescono a prenotarsi.

TESTI DI RIFERIMENTO

Marshall McLuhan, *Il medium è il messaggio*, Mantova, Corraini.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018.

Lo studente che volesse approfondire la metodologia di analisi, può fare riferimento a: David Silverman, *Come fare ricerca qualitativa*, Roma, Carocci.